



INFORME DE GESTIÓN 2021



FUNDACIÓN
PROMIGAS



TABLA DE CONTENIDO

CARTA DE PRESIDENCIA | 3

CARTA DE LA DIRECCIÓN EJECUTIVA | 4

5	SOMOS TRANSPARENCIA	Gobierno 6 Consejo Directivo 7 Ética 8 Gestión Financiera 9
----------	--------------------------------	--

10	SOMOS UNIÓN CON PROPÓSITO	Alineación Estratégica 11 Modelo de Gestión 12 - 14
-----------	--	--

15	SOMOS NUESTRO TERRITORIO Y SU GENTE	
-----------	--	--

18	SOMOS PROGRESO SOCIAL	Inversión social de alto impacto 19 Educación para el empleo juvenil 21 Desarrollo Productivo Sostenible 22 - 38 Ciudadanía Responsable 39 - 44
-----------	--------------------------------------	--

45	SOMOS EFICIENCIA Y SINERGIA	Sistema de Seguimiento y Evaluación 46 Mecanismos de Retroalimentación 47 Asociaciones y Reconocimientos 48
-----------	--	---

49	SOMOS EQUIPO	Comunicación con Grupos de Interés 50 - 51
-----------	-------------------------	---

52	SOMOS SOSTENIBILIDAD	Proyecciones 2022 53-54
-----------	---------------------------------	---------------------------

PERSPECTIVAS 55
PERFIL DEL INFORME 56
MATERIALIDAD 57
TABLA DE CONTENIDOS GRI 58 - 63



CARTA DE PRESIDENCIA

Es un honor presentar los resultados del Informe de Gestión de nuestra Fundación Promigas, que hoy integra los esfuerzos de Promigas y nuestras compañías para generar un mayor impacto económico, social y ambiental en Colombia y Perú.

Fundación Promigas es nuestro aliado para seguir llevando Energía que Impulsa Desarrollo a través de la inversión social: en 2021 logramos gestionar \$37.427 millones de pesos en Colombia y Perú, incluyendo la movilización de recursos de nuestros aliados, para beneficiar a 204.434 personas en las zonas donde operamos.

El 59% de la inversión social de Promigas y sus compañías se gestiona a través de nuestra Fundación que, con un modelo de gestión renovado, nos permite implementar innovadoras formas de acercarnos a las comunidades para fortalecer lazos de confianza e impulsar desarrollo que permitan la continuidad y sostenibilidad de nuestra operación.

Nuestra Fundación es el reflejo del compromiso de Promigas con el progreso social, que significa un terreno para que las personas, empresas, comunidades y demás entes sociales puedan crecer en forma sostenible. Creamos progreso invirtiendo estratégicamente en dos líneas de acción: Educación para el Empleo Juvenil y el Emprendimiento, así como Desarrollo Productivo Sostenible. Estas líneas de acción se complementan entre sí generando sinergias y eficiencia, promoviendo inclusión, innovación, cuidado del medio ambiente y desarrollo comunitario de la mano de los jóvenes, las mujeres y nuestras comunidades.

Con entusiasmo lidero el equipo de Fundación Promigas, del cual forma parte una gran variedad de aliados estratégicos y operadores de diversos sectores, colaboradores, consejeros y proveedores, con quienes compartimos los mismos principios de ética y transparencia.

¡Vamos por más!



JUAN MANUEL ROJAS PAYÁN

*Presidente Promigas
Presidente del Consejo Directivo Fundación Promigas*

CARTA DE LA DIRECCIÓN EJECUTIVA

Con la visión integradora de nuestras directivas, Fundación Promigas está más cerca de nuestra gente en Colombia y Perú. En 2021 renovamos nuestra visión y reforzamos nuestra estructura operativa y social al integrar la labor de Fundación Surtigas y Fundación Gases de Occidente en nuestra gestión, para así llegar a más personas y territorios con una inversión social efectiva e inclusiva.

Nuestra integración responde a la necesidad de unir y focalizar los esfuerzos en la reactivación económica y social del país, luego de la fuerte recesión económica y la caída de los indicadores sociales derivadas de la pandemia. Además, en el último año buscamos generar alianzas y orientar la contribución de Promigas y sus empresas, aliados, operadores y comunidades hacia el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS 17.

Trabajamos desde y para las regiones. Por eso, estamos presentes en el 40% del territorio colombiano: 12 departamentos del país. En Perú estamos en procesos de alineación para implementar programas con las nuevas líneas de acción y extender el impacto de nuestra gestión a las cinco regiones peruanas donde Promigas tiene presencia.

A través de nuestros más de 68 aliados y operadores impulsamos 26 proyectos, de los cuales 10 aportan al desarrollo comunitario y 16 se integran

en nuestras dos nuevas líneas de acción: Educación para el Empleo Juvenil y el Emprendimiento, así como Desarrollo Productivo Sostenible

Además de los proyectos, que cuentan con una inversión de \$16.177 millones de pesos, nuestra inversión social también contempla ayudas humanitarias y donaciones de tipo filantrópico. En total gestionamos \$22.147 millones de pesos, de los cuales 69% son recursos propios y de nuestras empresas, mientras que el 31% restante se gestionó gracias a la movilización de los aportes de nuestros aliados y operadores.

Hemos logrado impactar a 123.053 personas: 35% beneficiadas de manera directa y 65% indirecta, quienes representan el 60% del total de beneficiarios de las iniciativas sociales de Promigas y sus compañías en 2021. Esta cifra representa un gran logro para todo el equipo de la Fundación, es el reflejo de nuestra alineación con el modelo de sostenibilidad de Promigas y una gran responsabilidad que asumimos con optimismo y energía positiva.

Nuestro reto es incrementar en un 12% la inversión social y llegar a \$24.823 millones en 2022. Para alcanzar este objetivo nos posicionamos como un actor estratégico en el desarrollo sostenible de nuestras comunidades, capaz de asegurar la eficacia de su inversión con un equipo humano orientado al servicio y a la solidaridad.



MARCELA DÁVILA MARQUEZ

Directora Ejecutiva Fundación Promigas



SOMOS TRANSPARENCIA



GOBIERNO

Contamos con una sólida estructura de gobierno, encabezada por el Consejo Directivo, que da soporte y guía a la Dirección Ejecutiva y toda nuestra operación por medio de dos comités: Administrativo y Operativo, los que a su vez están conformados por los gerentes de las diferentes filiales de Promigas.

El Consejo está integrado por nueve personas, cinco son externas y cuatro son ejecutivos de Promigas; también hay representatividad de todas las regiones prioritarias para dar equilibrio e independencia a sus disposiciones.

El Consejo tiene como propósito velar por el cumplimiento de nuestra misión, definir la estrategia superior, evaluar los resultados y representarnos ante grupos de interés.

Adicionalmente, existen dos comités que complementan el modelo de gobernanza de la Fundación: el Comité Operativo, el cual tiene como propósito asesorar y apoyar a la Dirección Ejecutiva en la definición del Plan de Inversión Social y en la aprobación de sus programas y proyectos, donde participan todas las empresas filiales; y el Comité Administrativo, el cual tiene como objetivo asesorar y apoyar a la Dirección Ejecutiva en asuntos administrativos, financieros, gestión de riesgos y de talento humano relevantes para nuestra gestión.

 **9**
MIEMBROS

 **44%**
MUJERES

 **56%**
INDEPENDIENTES

Para el año 2022, el Consejo Directivo espera avanzar con las siguientes acciones:

1 Desarrollar

e implementar una estrategia de alianzas y fundraising con aliados claves y operadores que permitan una eficiente ejecución de los recursos, y que generen impacto positivo en las comunidades.

2 Incrementar

la movilización de recursos de terceros para aumentar el alcance de los proyectos, generar nuevas soluciones y llevarlas a los territorios de interés del corporativo.

3 Gestionar

efectivamente el conocimiento para generar valor en los programas y sus beneficiarios.

4 Consolidar

un modelo de intervención de impacto replicable y escalable, que contribuya al logro de los ODS.

5 Cotribuir

con la continuidad de la operación de Promigas y sus filiales.



CONSEJO DIRECTIVO



JUAN MANUEL ROJAS
Presidente

Economista y magíster en Economía de la Universidad de los Andes y Máster en Política Pública de la Universidad de Harvard, con más de 20 años de experiencia en el sector de energía y gas en Colombia y en el exterior, en los sectores público y privado. Durante más de seis años se desempeñó como vicepresidente Corporativo de Estrategia y Desarrollo de Nuevos Negocios de Ecopetrol, siendo el responsable de liderar la formulación de la estrategia de largo plazo del grupo empresarial y encargado de sus adquisiciones en los últimos años.



NATALIA ABELLO
VP Legal y Sostenibilidad

Abogada de la Pontificia Universidad Javeriana, con especializaciones en Alta Gerencia, Derecho de Sociedades, Negociación y Manejo de Conflictos y Servicios Públicos Domiciliarios de las Universidades Los Andes, Externado de Colombia y Javeriana.

Ha realizado estudios en la Universidad de Harvard en Liderazgo, así como en la Universidad de Yale en Management for Lawyers y en la Universidad de Pittsburgh en Estrategia en Toma de Decisiones.



ALEJANDRO VILLALBA
VP de Operaciones e Innovación

Ingeniero Industrial de la Universidad del Norte, especialista en Gerencia de Proyectos de Ingeniería, Alta Gerencia y MBA Executive de la Universidad de los Andes. Cuenta con estudios de Estrategia Corporativa de la Universidad de Berkeley (EE.UU.).



JAIME ABELLO BANFI
Director Fundación Gabo

Es egresado de la Facultad de Derecho de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, pero ha dedicado su vida profesional al periodismo, la comunicación y la cultura. Por más de 20 años ha sido Director General y cofundador de la Fundación Gabo, en cuya creación y gestión trabajó desde el primer día, cuando el premio Nobel de 1982 lo buscó para que lo ayudara a realizar su idea de ofrecer talleres para la formación práctica y la búsqueda de la excelencia en el periodismo.



JORGE IGNACIO ACEVEDO
Consultor independiente

Administrador de Negocios y Especialista en Gerencia de Calidad de la Universidad EAFIT. Tiene un MBA Ejecutivo del Instituto de Empresa de España, con amplia experiencia en el sector público y privado. Fue Vicepresidente de Talento y Arquitectura Organizacional de Cementos Argos.



CARLOS ARCESIO PAZ
Miembro Junta Directiva Promigas

Administrador de Negocios de la Universidad EAFIT y tiene una especialización en Mercadeo en ICESI de Cali. Ha sido Gerente de Portagranales Ltda., de la Compañía Nacional de Alimentos Ltda., de Proyemco Ltda, presidente del Comité Intergremial de Cali y presidente de la Junta Directiva de la Andi. También perteneció a la Junta Directiva del Banco de Bogotá.



PAULA DURÁN
Directora de Sostenibilidad Corficolombiana

MBA y Administradora de la Universidad de los Andes. Economista de la Universidad de W. Sydney. Tiene experiencia de más de 18 años en cargos en el sector público y privado en instituciones como la Presidencia de la República, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la Universidad de los Andes, Sussex Partners (Reino Unido) y Publicaciones Semana.



MARIANA GARCÉS
Directora Centro de Danzay Coreografía del Valle del Cauca La Licorera

Abogada de la Universidad de los Andes en Bogotá y tiene una especialización en Mercadeo y Negocios Internacionales de la Universidad ICESI de Cali. Tiene experiencia en el sector cultural a nivel regional y nacional: fue gerente de Telepacífico, directora del Festival Internacional de Arte de Cali y ministra de Cultura en el gobierno del expresidente Juan Manuel Santos, cuya gestión estuvo basada en ejes como la lectura, la escritura y el fortalecimiento de las bibliotecas públicas del país.



DIANA GIRALDO
Abogada y columnista de Revista SEMANA

Egresada de la Facultad de Derecho de la Universidad Industrial de Santander, UIS, donde recibió el título de abogada Cum Laude. También ostenta una especialización en Derecho Comercial de la Universidad Javeriana y en Periodismo de la Universidad de Los Andes. Fue directora del diario Vanguardia y en 2017 fue distinguida como la Mujer del Año, por su destacada trayectoria editorial y grandes aportes al periodismo investigativo. Actualmente es columnista de la Revista Semana y periodista de Caracol Radio.



ÉTICA

Adoptamos los lineamientos éticos y de protección a los Derechos Humanos que Promigas mantiene en su operación para garantizar que todos nuestros grupos de interés sean escuchados y atendidos.

Acogemos los principios del Código de Conducta de Promigas, sus políticas anticorrupción y de Derechos Humanos, los cuales se encuentran publicados en nuestra página web, esto con el fin de mantener, en nuestro ámbito de influencia, congruencia y alineación con los valores corporativos de las empresas que nos conforman.

Incorporamos estos principios en la cultura interna de la Fundación, a través de la capacitación anual sobre el Código de Conducta y Riesgos, realizada por todo el equipo al momento de su vinculación y con carácter normativo se actualiza con periodicidad anual. Esta capacitación, entre otros temas, promueve los principios y valores de Promigas, las responsabilidades

entre nosotros y con los grupos de interés, con el medio ambiente y la comunidad, así como la gestión integral de riesgos.

En 2021 se desarrollaron capacitaciones en el proceso de inducción de nuevos empleados y sesiones de actualización y apropiación de la política anticorrupción para los empleados nuevos y antiguos. La actualización se llevó a cabo en el mes de diciembre de 2021, y se involucró a 16 colaboradores.

Además, destacamos también las capacitaciones para la introducción y actualización en materia de Derechos Humanos a todo el personal, en el segundo semestre de 2021. La socialización de la importancia del cumplimiento de estas disposiciones y su publicación en nuestra página web son parte de un sistema integral de cumplimiento al que nos acogemos para preservar la ética y transparencia de nuestra operación ante todos nuestros grupos de interés.

- **100%** de los miembros del Consejo Directivo se encuentran informados sobre nuestras políticas y procedimientos anticorrupción y el **33%** recibió formación sobre el tema.
- **100%** de los colaboradores se encuentran informados sobre las políticas y procedimientos anticorrupción que nos rigen y el **76%** recibió formación sobre el tema en 2021.

EJERCICIO
FISCAL
2021

\$14.050
MILLONES

***50%**
PROMIGAS

***29%**
GASES DE
OCCIDENTE

***17%**
SURTIGAS

***4%**
INGRESOS
VARIOS

* Fuente de Ingreso

GESTIÓN
OPERATIVA
2021

\$5.359
MILLONES

GESTIÓN FINANCIERA

Anualmente presentamos nuestros estados financieros auditados, para transparentar la gestión apropiada de nuestras finanzas y dar cumplimiento a las disposiciones fiscales, legales y de cumplimiento que nos rigen. En Colombia operamos bajo la forma jurídica de Fundación Promigas.

En el ejercicio fiscal de 2021 registramos ingresos por **\$14.050 millones**¹, sus fuentes se pueden desglosar así: Promigas aportó el 50% de los ingresos por donaciones en 2021, 17% Surtigas, 29% Gases de Occidentales (14% de recursos ordinarios 2021 y 15% de excedentes de ejercicios anteriores), y el 4% restante corresponde a ingresos varios como arrendamientos de oficinas, rendimientos financieros y otros ingresos no operacionales.

¹ La Inversión Social de 2021 se integra por los ingresos percibidos en el año, los recursos comprometidos en el año para los proyectos aunque no se hayan ejecutado al cierre contable y los recursos movilizados por terceros.

La gestión operativa y administrativa de los proyectos ejecutados en 2021 requirió una inversión de **\$5.359 millones**², equivalentes al 24% de la Inversión Social, el 4,3% de esta inversión, es decir \$989 millones, se destinaron a gastos no recurrentes derivados del proceso de fusión; mientras que los restantes \$4.370 millones se ejecutaron en gastos generales de gestión que representan el 19.7% del total de la Inversión Social en 2021.

Consulta nuestros estados financieros en la página web

www.fundacionpromigas.org.co



² Los gastos generales de gestión están distribuidos de la siguiente forma: Proyectos de Educación para el Empleo Juvenil y el Emprendimiento: \$3.376 millones, Desarrollo Productivo Sostenible: \$1.447 millones, y Proyectos para el Desarrollo Comunitario: \$535 millones.

The background of the page is a photograph of a sunflower field. A woman is visible in the foreground, smiling, with another person's hands resting on her shoulders. The entire image is overlaid with a semi-transparent blue filter. A white diagonal line separates the top and bottom halves of the page.

SOMOS UNIÓN CON PROPÓSITO



“ Nuestra Fundación es la respuesta a los retos sociales que enfrentamos y una herramienta para potenciar la generación de valor compartido entre la comunidad, Promigas y sus compañías ”

NATALIA ABELLO
VP Legal y Sostenibilidad Promigas

En el marco del modelo de **sostenibilidad de Promigas**, con la gestión de nuestra Fundación le apuntamos al objetivo de contribuir al desarrollo sostenible y a la calidad de vida de las comunidades en nuestras zonas de operación. Con un modelo desde y para las regiones, contribuimos al progreso social y generamos valor a través de programas que fomentan las capacidades de nuestra gente, impulsando sus emprendimientos, fortaleciendo su productividad y cuidando el medio ambiente.



MODELO DE GESTIÓN

Buscamos potenciar el alcance e impacto de la Inversión Social de Promigas y sus compañías sumando esfuerzos al eje estratégico de Contribución al Progreso Social y al pilar de Innovación del Modelo de Gestión Sostenible de Promigas, para generar desarrollo inclusivo en las personas y comunidades que nos acogen, por medio de una inversión que:

- Expresa el compromiso social de Promigas y se centra en sus áreas de influencia
- Genera valor para la sociedad y las compañías
- Contribuye a la continuidad de la operación

El Modelo de Gestión Sostenible es la forma en la que nos organizamos para operar y generar sinergias con los grupos de interés en pro del desarrollo sostenible de nuestro territorio y nuestra gente. Nuestra gestión y toma de decisiones se basa en seis principios orientadores:





Nuestros jóvenes son el presente y futuro de nuestros territorios, al darles acceso al mercado laboral mediante la formación, el acompañamiento y la conexión entre la oferta y la demanda laboral facilitamos el desarrollo sostenible de nuestras comunidades.

RICARDO FERNANDEZ

VP de Negocios de Transporte



Con nuestra Fundación propiciamos el bienestar de nuestros territorios y su gente, generamos oportunidades de ingresos y desarrollo para las unidades productivas y las personas que las conforman en comunidades rurales y urbanas foco de nuestra operación.

WILSON CHINCHILLA

VP de Negocios de Distribución



Impulsamos el ecosistema del emprendimiento apoyando el desarrollo de nuevos negocios, a través de la formación de capacidades en los emprendedores.

ALEJANDRO VILLALBA

VP de Operaciones e Innovación - Promigas



Alineamos las iniciativas de desarrollo productivo que impulsamos al uso productivo de los recursos y servicios ecosistémicos, para generar oportunidades de ingreso y bienestar respetuosas del medio ambiente.

AQUILES MERCADO

VP Financiero y Administrativo - Promigas



**SOMOS UNA FUNDACIÓN
QUE OPERA DESDE
Y PARA LAS REGIONES,
SUMAMOS A LOS ESFUERZOS
DE TODOS.**



"Somos una sola Fundación que evoluciona para impulsar el desarrollo"

MAURICIO RAMÍREZ
Gerente General GdO



"Con un propósito alineado a la estrategia de sostenibilidad corporativa"

SANTIAGO MEJÍA
Gerente General Surtigas



"Tenemos presencia y representación regional"

CARLOS BUITRAGO
Gerente General Promioriente



"Capitalizamos la experiencia para especializar a nuestro equipo de gestión social"

JOSÉ MARÍA CASTRO
Gerente SPEC



"Aprovechamos las sinergias para lograr alianzas que multipliquen el impacto"

GIANCARLO ARMELLA
Gerente General Transoccidente



"Contribuimos con la generación de alianzas con actores nacionales e internacionales para el cumplimiento de los ODS"

OMAR SERRANO
Gerente CEO



"Nuestra gobernanza garantiza una alineación entre las expectativas de nuestros grupos de interés, el propósito de la Fundación y nuestras acciones"

JULIO TURIZZO
Gerente General Transmetano



"Implementamos herramientas para dar seguimiento a nuestra inversión social"

MARIO CAÑAS
Gerente Promisol



"Aportamos al bienestar de las comunidades y a la continuidad de la operación responsable con su entorno"

MIGUEL MAAL
Gerente General Promigas Perú



Promigas y sus filiales en 2021 generaron una inversión social de **\$37.427** millones que beneficiaron a **204.434** personas

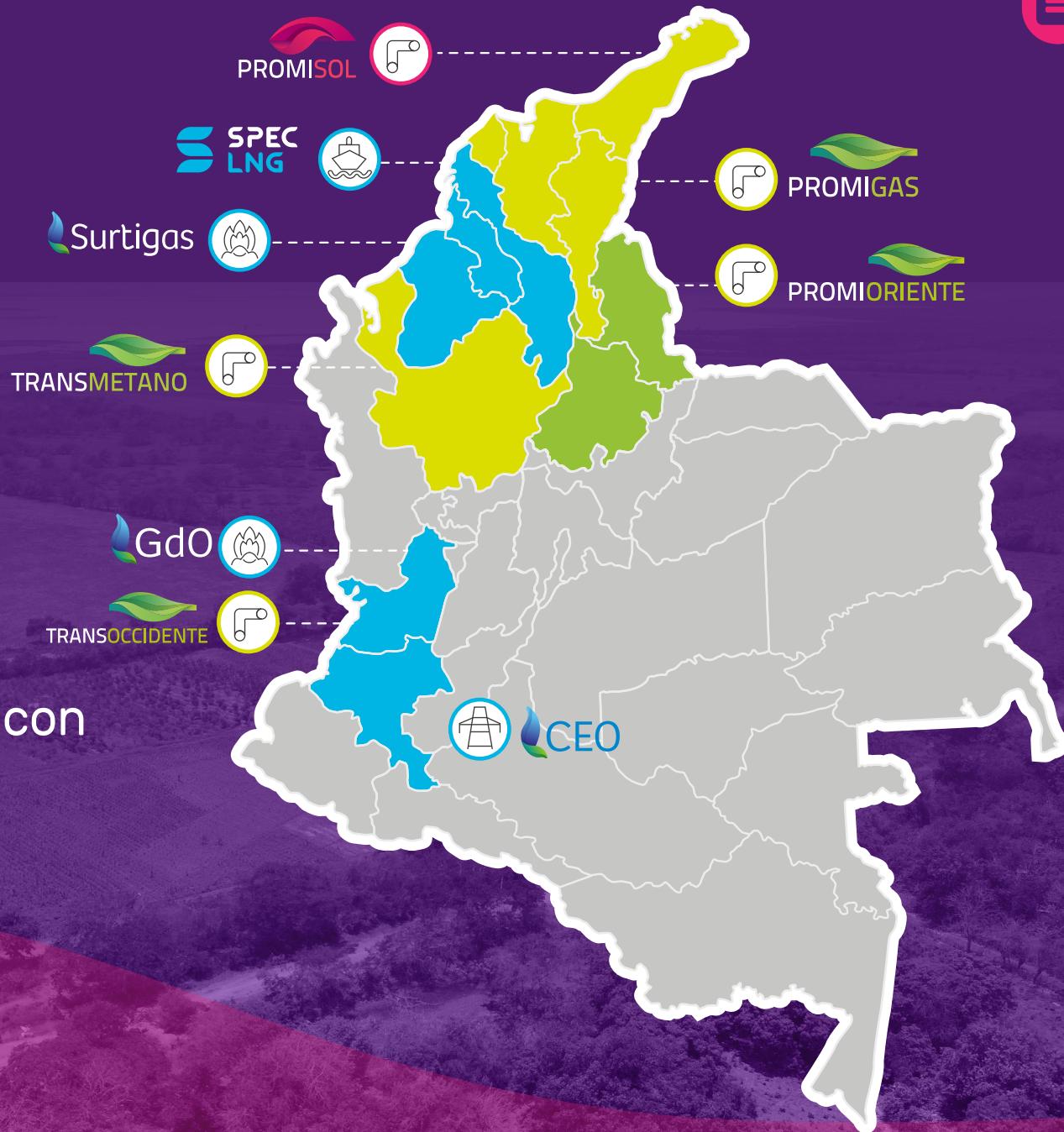


SOMOS NUESTRO TERRITORIO Y SU GENTE



Tenemos presencia en el **40% del territorio colombiano.**

Llegamos a las comunidades con **PROYECTOS DE INVERSIÓN SOCIAL DE ALTO IMPACTO** para contribuir al progreso social.





INVERSIÓN SOCIAL FUNDACIÓN PROMIGAS 2021



\$22.147
MILLONES DE PESOS

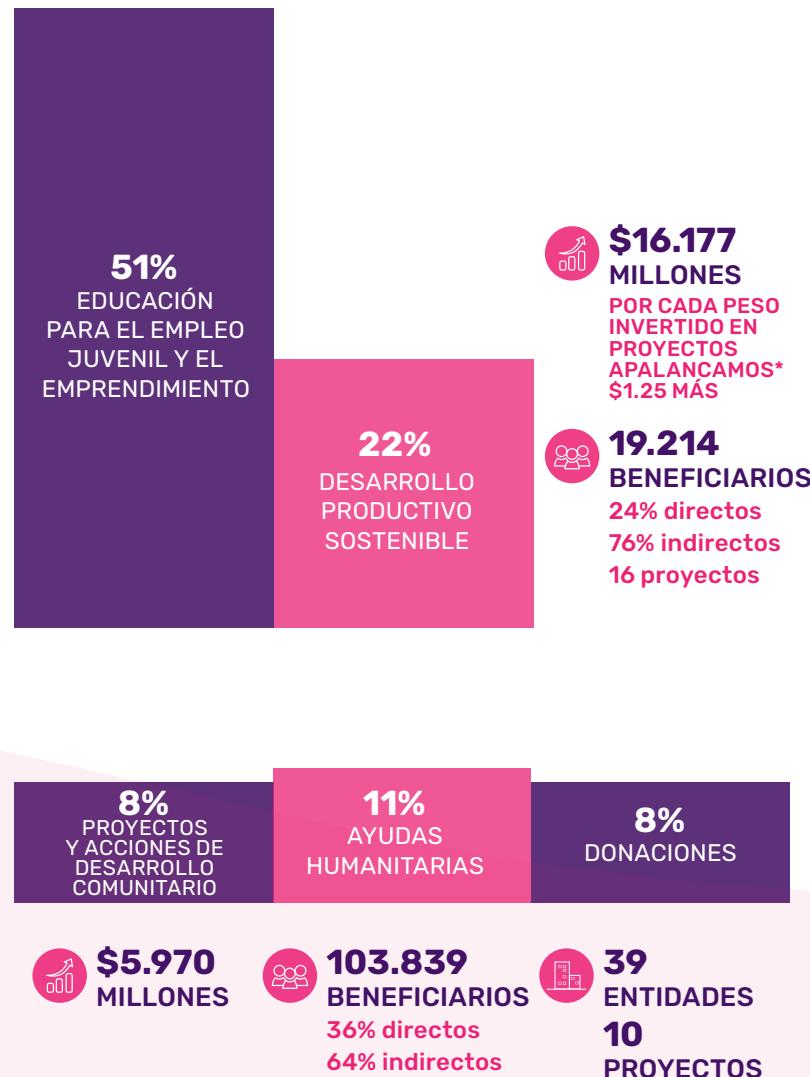


123.053
BENEFICIARIOS

42.526 directos
80.527 indirectos

73%
PROYECTOS
INVERSIÓN SOCIAL
ESTRATÉGICA
DE ALTO IMPACTO

27%
CIUDADANÍA
RESPONSABLE



* La inversión total en los 26 proyectos fue de \$12.368 millones, de los cuales 56% provinieron de Aliados y Operadores (\$6.879 millones).



SOMOS PROGRESO SOCIAL



INVERSIÓN SOCIAL DE ALTO IMPACTO

Integramos las necesidades de las comunidades en las que opera Promigas y sus compañías en una sólida estrategia de Inversión Social que facilite el bienestar y desarrollo sostenible de todos.

DESARROLLO SOSTENIBLE



\$11.360
MILLONES



15.714
BENEFICIARIOS
24% directos,
76% indirectos



8 PROYECTOS



EDUCACIÓN PARA EL EMPLEO JUVENIL Y EL EMPREDIMIENTO

Promover la inclusión social y productiva de jóvenes en condición de vulnerabilidad, facilitando su tránsito al empleo y al emprendimiento.



DESARROLLO PRODUCTIVO SOSTENIBLE

Impulsar unidades productivas para generar oportunidades de ingreso y el uso productivo de los recursos y servicios ecosistémicos en los territorios.



\$4.817
MILLONES



3.500
BENEFICIARIOS
27% directos,
73% indirectos



8 PROYECTOS

4 EJES TRANSVERSALES



JÓVENES



INNOVACIÓN



MEDIO AMBIENTE



DESARROLLO COMUNITARIO



CÓMO LEER LAS FICHAS DE PROYECTO



Inglés para el trabajo

\$1.415
*Cifras en millones de pesos

2.400
Directos: **600**
Indirectos: **1.800**

11 meses
septiembre 2021 - julio 2022

Barranquilla - ATLÁNTICO

OBJETIVO
Elevar el acceso al mercado laboral de jóvenes a partir del fortalecimiento del inglés para lograr el ingreso a las empresas del sector BPO que se encuentran en Barranquilla.

RESULTADOS ESPERADOS
60% de jóvenes colocados en puestos de trabajo en Barranquilla.
100% de los jóvenes perfeccionan su nivel de inglés.

Aliado
ALCALDÍA DE BARRANQUILLA

TESTIMONIO SOBRE EL PROYECTO
Eduardo Morales
Barranquilla
"El programa generó en mí mucha esperanza, llevo varios meses desempleado y poder conocer el programa que el Centro está ofreciendo con la ayuda de la Alcaldía y Promigas ha sido para mí una gran oportunidad que voy aprovecha al máximo".

ODS OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE AL QUE IMPACTA
4 Educación de calidad
8 Trabajo decente y crecimiento económico

OBJETIVOS Y RESULTADOS ESPERADOS

CÓDIGO QR Y ENLACE DIRECTO



EDUCACIÓN PARA EL EMPLEO JUVENIL Y EL EMPRENDIMIENTO



ESTA LÍNEA REPRESENTÓ EL 51% DE NUESTRA INVERSIÓN SOCIAL Y 13% DE LOS BENEFICIARIOS TOTALES EN 2021.

EL 100% DE LOS PROYECTOS CONTRIBUYEN AL ODS 8 DE TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO, Y EL 55% AL ODS 4 DE EDUCACIÓN DE CALIDAD.

4 Educación de calidad

8 Trabajo decente y crecimiento económico



Inglés para el trabajo



VISIÓN JOVEN



IMPULSO JOVEN



CARTAGENA O-KEY



PROTALENTO



COCINA PARA TODOS



PROTALENTO





Inglés para el trabajo



4 Educación de calidad

8 Trabajo decente y crecimiento económico



\$1.415

*Cifras en millones de pesos



2.400

Directos:

600

Indirectos:

1.800



11 meses

septiembre 2021 - julio 2022



Barranquilla - ATLÁNTICO



"El programa generó mucha esperanza en mí. Llevaba varios meses desempleado y esta oportunidad de la Alcaldía y Promigas ha sido una bendición".

Eduardo Morales
Barranquilla



OBJETIVO

Elevar el acceso al mercado laboral de jóvenes a partir del fortalecimiento del inglés para lograr el ingreso a las empresas del sector BPO que se encuentran en Barranquilla.



RESULTADOS ESPERADOS

60% de jóvenes colocados en puestos de trabajo en Barranquilla.

100% de los jóvenes perfeccionan su nivel de inglés.



Aliado

ALCALDÍA DE
BARRANQUILLA



O-Key!

CARTAGENA O-KEY



4 Educación de calidad

8 Trabajo decente y crecimiento económico



\$965

*Cifras en millones de pesos



880

Directos:

220

Indirectos:

660



12 meses

noviembre 2021 - noviembre 2022



Cartagena - BOLÍVAR



"Siempre había querido estudiar inglés y es gratificante haber sido seleccionada en esta convocatoria. El inglés es fundamental porque abre muchas puertas en el mundo laboral".

Wisneivis Altamar
Cartagena



OBJETIVO

Elevar el acceso al mercado laboral de jóvenes a partir del fortalecimiento del inglés para lograr el ingreso a las empresas del sector BPO que se encuentran en Cartagena.



RESULTADOS ESPERADOS

75% de jóvenes colocados en puestos de trabajo en Cartagena.

100% de los jóvenes perfeccionan su nivel de inglés.



Aliado





COCINA PARA TODOS

Buenaventura



\$134

*Cifras en millones de pesos



100

Directos:

20

Indirectos:

80



12 meses

agosto 2021 – agosto 2022



Buenaventura

- VALLE DEL CAUCA



“La mejor experiencia de mi vida ha sido la oportunidad de pertenecer a esta gran familia. El programa me ha permitido desarrollar muchas habilidades pensándome como un ser integral y brindándonos un aprendizaje de calidad. También ha contribuido a impulsar mi emprendimiento familiar sobre comidas y bebidas”.

Liceth Banguera
Buenaventura



4



Educación
de calidad

8



Trabajo
decente
y crecimiento
económico



OBJETIVO

Elevar el acceso al mercado laboral de jóvenes y promover el desarrollo de nuevos negocios, mediante la formación para el trabajo y el desarrollo humano.



RESULTADOS ESPERADOS

80% de los jóvenes incrementan sus ingresos mediante el desarrollo de sus emprendimientos.

20% de los jóvenes aumentan sus ingresos al acceder a un puesto de trabajo.

85% de los jóvenes participantes se gradúan como técnicos laborales en cocina.



Aliado

 Escuela Taller de
Buenaventura





COCINA PARA TODOS

Cali



\$1.415

**Cifras en millones de pesos*



178

Directos:

38

Indirectos:

140



14 meses

diciembre 2021-febrero 2022



Cali - VALLE DEL CAUCA



"Cocina para Todos fue una oportunidad para crecer profesional, académica y personalmente. Recibí muchos valores en la cocina y me hizo apropiarme de ellos. También me ayudó a saber cómo coordinar eventos de catering, así que agradezco todo lo aprendido para mejorar mi calidad de vida".

Harold Vera
Cali



OBJETIVO

Elevar el acceso al mercado laboral de jóvenes y promover el desarrollo de nuevos negocios, mediante la formación para el trabajo y el desarrollo humano.



RESULTADOS ESPERADOS

80% de los jóvenes aumentan sus ingresos al acceder a un puesto de trabajo.

20% de los jóvenes incrementan sus ingresos mediante el desarrollo de sus emprendimientos.

90% de los jóvenes participantes se gradúan como técnicos laborales en cocina.



Aliado

 **Comfandi**



ProTalento®



\$1.285

**Cifras en millones de pesos*



400

Directos:

100

Indirectos:

300



12 meses

diciembre 2021 - diciembre 2022



**VALLE DEL CAUCA
y ANTIOQUIA**



“El mundo de hoy requiere nuevas habilidades y competencias para insertarse exitosamente en el ámbito laboral. Con este programa, jóvenes en Valle del Cauca y Antioquia se entrenarán en Desarrollo Web - Full Stack, inglés avanzado y habilidades para la vida, con las que podrán abrirse a un nuevo mundo de posibilidades”.

Alejandro Villalba
VP de Operaciones e Innovación
Promigas



OBJETIVO

Elevar el acceso al mercado laboral de jóvenes en condiciones de vulnerabilidad mediante la formación en desarrollo web y full stack, ciencia de datos, y marketing digital.



RESULTADOS ESPERADOS

80% de los jóvenes aumentan sus ingresos al acceder a un puesto de trabajo.

100% de los jóvenes fortalecen sus competencias técnicas en desarrollo web y marketing digital.



Aliado

ProTalento®





IMPULSO JOVEN



8 Trabajo decente y crecimiento económico



\$178

*Cifras en millones de pesos



400

Directos:

100

Indirectos:

300



12 meses

septiembre 2021 -
septiembre 2022



Cartagena - BOLÍVAR



"Soy director de la Corporación Batambora del corregimiento de la Boquilla. Este proyecto nos ha funcionado para organizar nuestro emprendimiento en temas administrativos y la oferta de servicios. Nos hemos hecho más visibles con el apoyo que nos brindan".

Yoel Londoño
Cartagena



OBJETIVO

Promover el desarrollo de 20 emprendimientos culturales, mediante la formación de capacidades en los emprendedores, para su inserción en el ecosistema del emprendimiento en Cartagena.



RESULTADOS ESPERADOS

50% de incremento en los ingresos de los emprendimientos que participan en el proyecto.

100% de aumento en la participación de los emprendimientos en espacios culturales.





VISIÓN JOVEN



8 Trabajo decente y crecimiento económico



\$926

*Cifras en millones de pesos



1.608

Directos:

248

Indirectos:

1.360



12 meses

septiembre 2021 –
septiembre 2022



Cartagena - BOLÍVAR



"Agradezco a Fundación Promigas y Taller Prodesal porque esta experiencia ha sido muy favorable, ya que gracias a las capacitaciones obtenidas, tanto virtual como presencialmente, he podido implementar nuevas técnicas de organización y legalización en mi proyecto".

Yira Palacio
Cartagena



OBJETIVO

Promover el desarrollo de nuevos emprendimientos, mediante la formación de capacidades en los emprendedores, para su inserción en el ecosistema del emprendimiento en Cartagena.



RESULTADOS ESPERADOS

50% de los ingresos de los participantes se generan a partir de sus emprendimientos.

100% de emprendimientos se fortalecen con entrenamientos y dotación de activos.



Aliado cofinanciador



Bonos de Impacto Social CREO



8 Trabajo decente y crecimiento económico

 **\$2.950**

**Cifras en millones de pesos*

 **9.748**

Directos:

2.437

Indirectos:

7.311

 **9 meses**

octubre 2021 - julio 2022

 **Barranquilla - ATLÁNTICO**
Medellín - ANTIOQUIA
Bogotá D.C.



“Nos complace sumarnos a esta iniciativa innovadora de financiamiento basado en el pago por resultados para implementar soluciones a la vinculación laboral de población joven en situación de pobreza, asegurando resultados verificables”.

Aquiles Mercado
VP Financiero y Administrativo
Promigas

 **OBJETIVO**

Elevar el acceso al mercado laboral de jóvenes en condiciones de vulnerabilidad mediante la formación, orientación socio-ocupacional e intermediación laboral.

 **RESULTADOS ESPERADOS**

46% de los jóvenes aumentan sus ingresos al acceder a un puesto de trabajo.

76% de los jóvenes permanecen al menos 3 meses en el puesto de trabajo.

 **Aliados**

Iniciativa liderada por:



Con apoyo de:





DESARROLLO PRODUCTIVO SOSTENIBLE



ESTA LÍNEA REPRESENTÓ EL 22% DE NUESTRA INVERSIÓN SOCIAL Y 3% DE LOS BENEFICIARIOS TOTALES EN 2021.

EL 100% DE LOS PROYECTOS CONTRIBUYEN AL ODS 8 DE TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO, Y EL 50% AL ODS 2 DE EDUCACIÓN DE CALIDAD.





MANOS AL CAMPO

Dibulla y Sincelejo



\$980

*Cifras en millones de pesos



805

Directos:

161

Indirectos:

644



12 meses

octubre 2021 – octubre 2022



Dibulla – LA GUAJIRA
Sincelejo – SUCRE



“A nivel organizacional hemos aprendido a reactivar los comités para el buen funcionamiento de la asociación y sus procesos empresariales. En la parte productiva hemos recibido herramientas e insumos para adecuación de suelo, así como semillas nativas de la región para una mejor cosecha y amigable con el medio ambiente”.

Cesar de la Vega
Dibulla, La Guajira



OBJETIVO

Impulsar unidades productivas para generar oportunidades de ingreso y bienestar a productores rurales de los departamentos de Sucre y La Guajira.



RESULTADOS ESPERADOS

100% de las unidades productivas aumentan sus ventas y seguridad alimentaria al establecer nuevas hectáreas de producción.





MANOS AL CAMPO

Paiva, Cañito, Crucero y Sabanas del Potrero



\$336

*Cifras en millones de pesos



1.235

Directos:

247

Indirectos:

988



9 meses

septiembre 2021 - junio 2022



Paiva - BOLÍVAR
El Crucero - CÓRDOBA
Cañito y Sabanas del Potrero - SUCRE



“Estamos recibiendo los insumos para la siembra y esto nos beneficia de gran manera porque, con este apoyo, podemos realizar parte de nuestros sueños”.

Zoila Santos
Cañito, Sucre



OBJETIVO

Impulsar unidades productivas para generar oportunidades de ingreso y bienestar a productores rurales de los departamentos de Bolívar, Córdoba y Sucre.



RESULTADOS ESPERADOS

100% de las unidades productivas aumentan sus ventas y seguridad alimentaria al establecer nuevas hectáreas de producción.





ALAS COMUNIDADES



8 Trabajo decente y crecimiento económico



\$451

*Cifras en millones de pesos



200

Directos:

80

Indirectos:

120



12 meses

octubre 2021 -
octubre 2022



**Zona Bananera
- MAGDALENA**



“Ha sido una gran bendición y una experiencia inolvidable, ya que marca un antes y un después en mi vida. Este programa nos ha permitido ser más empoderadas, seguras y soñadoras. Nada nos queda grande!”.

Gloria Marin
Zona Bananera, Magdalena



OBJETIVO

Impulsar unidades productivas para generar oportunidades de ingreso y bienestar a mujeres emprendedoras de Zona Bananera, Magdalena.



RESULTADOS ESPERADOS

40% de las mujeres incrementan su autonomía económica y empoderamiento.

100% de las unidades productivas se fortalecen con entrenamientos y capital semilla.





MUJERES A LA PAR

Reinventando economías



8 Trabajo decente y crecimiento económico



\$124

*Cifras en millones de pesos



175

Directos:

35

Indirectos:

140



12 meses

agosto 2021 – agosto 2022



Santander de Quilichao,
Villa Rica, Puerto Tejada,
Corinto, Caloto, Miranda,
Guachené - CAUCA



“Ha sido una experiencia magnífica. Por medio del proyecto pude acceder a formación y crédito para mis actividades productivas en torno a la elaboración de cocadas y distribución de frutos secos, logrando así más eficiencia, rentabilidad y competitividad en mi negocio”.

Mayra Obregón
Puerto Tejada, Cauca



OBJETIVO

Impulsar unidades productivas para generar oportunidades de ingreso y bienestar a mujeres emprendedoras del Norte del Cauca.



RESULTADOS ESPERADOS

16% de aumento en los ingresos por ventas de los micronegocios.

57% de las unidades productivas se fortalecen con capital semilla del Fondo Rotatorio.



Aliado

FUNDACION
EMPODERARTE
+ poder para + mujeres



caribe e→xponencial



8 Trabajo decente y crecimiento económico



\$790

*Cifras en millones de pesos



343

Directos:

227

Indirectos:

116



12 meses

diciembre 2021-

diciembre 2022



Barranquilla -ATLÁNTICO



“Cuando llegamos a Caribe Exponencial entramos como Reaceico, una empresa de reciclaje de aceite, y salimos como Muta, una empresa de tecnología que recoge residuos. Este proyecto nos permitió consolidarnos empresarialmente gracias a las asesorías que nos brindan”.

Alejandro Caiaffa
Barranquilla



OBJETIVO

Impulsar emprendimientos de alto impacto para generar oportunidades de ingreso a emprendedores y dinamizar los sistemas económicos en el departamento del Atlántico.



RESULTADOS ESPERADOS

100% de los emprendimientos de alto impacto se fortalecen y aumentan su margen de ventas y utilidad.

Posicionar a Barranquilla como hub de emprendimientos de alto impacto y programas de aceleración empresarial.



Aliados





SABOR A PROGRESO



8 Trabajo decente y crecimiento económico



\$262

*Cifras en millones de pesos



75

Directos:

15

Indirectos:

60



12 meses

octubre 2021-octubre 2022



Ciénaga - MAGDALENA



"Agradezco al proyecto Sabor a Progreso por darnos el apoyo económico y capacitarnos para seguir adelante con nuestro sueño de emprender un nuevo negocio en torno al banano. Me siento muy motivada con esta gran experiencia".

Maryuris Avendaño
Ciénaga, Magdalena



OBJETIVO

Impulsar una unidad productiva dedicada a la elaboración y comercialización de productos a base de banano, para generar oportunidades de ingreso y bienestar a productores en Ciénaga, Magdalena.



RESULTADOS ESPERADOS

100% de los productores de banano reciben entrenamientos y aumentan sus ingresos por ventas.

Creación y dotación de una unidad productiva dedicada a la elaboración y comercialización de productos a base de banano.





PESCANDO PROGRESO

Ciénega



8 Trabajo decente y crecimiento económico

2 Hambre cero



\$193

*Cifras en millones de pesos



155

Directos:

35

Indirectos:

120



6 meses

junio 2021 - enero 2022



Ciénega - MAGDALENA



"Me siento bendecido por el apoyo que nos brindaron a los pescadores de Ciénega. Gracias a la reparación de las lanchas y las enseñanzas que recibimos, hoy nuestras familias tienen un mejor sustento y la pesca es más sostenible".

Wilfrido Lopez
Ciénega, Magdalena



OBJETIVO

Impulsar unidades productivas para generar oportunidades de ingreso y bienestar a pescadores en Ciénega.



RESULTADOS ESPERADOS

15% de aumento en los ingresos por ventas de las unidades productivas.

100% de los pescadores fortalecen sus procesos productivos y aplican prácticas de pesca sostenible.





PESCANDO PROGRESO

Puerto Badel y Lomas de Matunilla



8 Trabajo decente y crecimiento económico

2 Hambre cero



\$207

*Cifras en millones de pesos



512

Directos:

128

Indirectos:

384

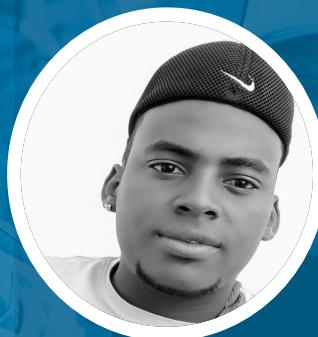


12 meses

noviembre 2021 -
noviembre 2022



**Puerto Badel, Arjona,
Lomas de Matunilla,
Turbaná - BOLÍVAR**



“Mi experiencia como beneficiario del proyecto Pescando Progreso ha sido muy buena. Este proyecto nos beneficiará con nuestros implementos de pesca, que ahora no tenemos, para poder ejercer nuestro arte con recursos propios, para salir adelante, ya no siendo solo pescadores, sino que también podamos comercializar el pescado, vender a los pueblos vecinos, tener una pescadería, que seamos microempresarios”.

Jhoiner Babilonia

Lomas de Matunilla, Turbaná, Bolíva



OBJETIVO

Impulsar unidades productivas en las líneas de pesca artesanal y confecciones para generar oportunidades de ingreso y bienestar en Puerto Badel y Lomas de Matunilla.



RESULTADOS ESPERADOS

10% de aumento en los ingresos por ventas de las unidades productivas.

100% de unidades productivas se fortalecen con entrenamientos y dotación de activos.



CIUDADANÍA RESPONSABLE

27%

DE LA INVERSIÓN SOCIAL
DE LA FUNDACIÓN
PROMIGAS

84%

DE LOS BENEFICIARIOS
EN 2021



PROYECTOS Y ACCIONES DE DESARROLLO COMUNITARIO

Desarrollamos 10 proyectos y diversas acciones para atender problemáticas específicas de las comunidades en coordinación con Promigas.



12.734



\$1.747 millones



DONACIONES

Aportamos a las causas sociales de 39 entidades de tipo cultural, deportivas y filantrópicas en la zona caribe y occidente de Colombia. Nuestras donaciones se distribuyeron en tres categorías:

- 1 Donaciones de Educación para la Equidad Social y Sostenibilidad (22% de las donaciones en 2021).
- 2 Donaciones para Programas Institucionales y Comunitarios (67%).
- 3 Donaciones para Programas Productivos (11%).



\$1.674 millones



AYUDAS HUMANITARIAS

Coordinamos y acompañamos a Promigas y sus compañías en la gestión de apoyos para atender la emergencia sanitaria por COVID-19 (Atlántico y Valle del Cauca) y otras de tipo natural (Norte de Santander).



91.105



\$2.549 millones

FORTALECIMIENTO ACCESO AL AGUA



 **\$242**
MILLONES

 **1.478**
Directos

 **Año de
finalización**
2021



 **Objetivo**
Fortalecer la infraestructura comunitaria para el almacenamiento, distribución y consecución de agua por medio de recuperar, mejorar, arreglar y poner en funcionamiento las albercas, jagüeyes y molinos existentes.

 **Logros**
1 molino con mantenimiento realizado en Alamachón.
4 albercas construidas en comunidades de El Chorro, Sabana Larga, Pichiraure y Jasaichon.
2 albercas con mantenimiento en comunidades de Atunalaín y Urrachikat.

 **Ubicación**
Uribia, Manaure - LA GUAJIRA



ILUMINANDO VIDAS



 **\$68**
MILLONES

 **2.160**
Directos

 **Año de
finalización**
2021



 **Objetivo**
Llevar energía limpia a zonas periféricas de nuestras áreas de influencia para iluminar lugares importantes para las comunidades.

 **Logros**
6 comunidades indígenas con alumbrado público utilizando energías limpias.

Más de **700** personas en capacidad de hacer mantenimiento y réplica de las instalaciones.

 **Ubicación**
Manaure y Dibulla - LA GUAJIRA



APRENDO EN FAMILIA, MAGDALENA



 **\$22**
MILLONES

 **Objetivo**
Fortalecer las competencias en lenguaje y matemáticas a estudiantes de básica primaria en el departamento del Magdalena.

 **432**
Directos:
159
Indirectos:
237

 **Logros**
Se entregaron **144** tablets y **145** bitácoras a estudiantes de 1º grado y docentes.

Articulación de las acciones de Aprendo en Familia con los entes territoriales.

Generación de espacios convencionales y no convencionales para el fortalecimiento de las familias en temas relacionados con la articulación escuela

 **Año de finalización**
2021



 **Ubicación**
Zona Bananera - MAGDALENA

ESCUELAS QUE APRENDEN, BOLÍVAR



 **\$39**
MILLONES

 **Objetivo**
Mejorar las competencias académicas en Matemáticas y Lenguaje de los estudiantes de básica primaria, trabajando desde tres componentes: la gestión institucional, la gestión pedagógica y el liderazgo transformador.

 **519**
Directos

 **Logros**
Se capacitaron **400** docentes de aula y **119** directivos docentes en **12** instituciones de educación.

 **Año de finalización**
2021

Se fortalecieron las metas pedagógicas en Lenguaje y Matemáticas en las 12 instituciones participantes.

Se fortalecieron capacidades colectivas institucionales en liderazgo, trabajo cooperativo, manejo de conflictos y trabajo en equipo.



 **Ubicación**
Cartagena - BOLÍVAR

PROYECTO EDUCATIVO, COMUNITARIO INTERCULTURAL MOKANÁ



\$5
MILLONES



Objetivo

Acompañar a un equipo de directivos y docentes para fortalecer sus capacidades de gestión institucional y pedagógica en el marco de la educación intercultural.



2.160

**Directos:
75**

**Indirectos:
960**



Logros

Desarrollo del Sistema Educativo Indígena Propio (SEIP) para fortalecer el proyecto educativo comunitario intercultural.



**Año de
finalización
2021**



Ubicación

Puerto Colombia, Tubará, Malambo, Galapa, Baranoa y Usiacurí - ATLÁNTICO

Libro en versión digital e impresa.



ORIENTACIÓN SOCIO OCUPACIONAL - OSO



\$35
MILLONES



Objetivo

Diseñar y ejecutar una estrategia de orientación socio-ocupacional desde un acompañamiento virtual, en los alumnos de **9º, 10º y 11º**, para que apropien herramientas para la toma de decisiones sobre su futura profesión u oficio y su proyecto de vida.



715

**Directos:
215**

**Indirectos:
500**



Logros

Fortalecer la capacidad de los docentes en las instituciones educativas con alternativas pedagógicas y didácticas innovadoras que favorezcan el desarrollo integral de los estudiantes.



**Año de
finalización
2021**



Ubicación

Luruaco y Baranoa - ATLÁNTICO

Promoción de los talentos de los estudiantes y su orientación sobre su futura profesión u oficio.



JÓVENES PARTICIPANDO ALTERNATIVAMENTE



 **\$454**
MILLONES

 **3.930**
Directos

 **Año de finalización**
2021



 **Objetivo**
Desarrollar y fortalecer las capacidades en jóvenes para la incidencia y el relacionamiento con los gobiernos locales, que les permita mejorar sus condiciones de desarrollo económico y social.

 **Logros**
Aumento en la inversión pública para la juventud en el departamento de Sucre.

Una política pública de juventud construida participativamente.

Fortalecer las plataformas de juventud de municipios y del departamento..

 **Ubicación**
Sincé, Sincelejo, Los Palmitos, Tolú, Toluviejo, Morroa, Colosó, San Onofre, San Antonio De Palmito, Majagual y Guaranda - SUCRE



A VIVA VOZ



 **\$29**
MILLONES

 **25**
Directos

 **Año de finalización**
2021

 **Objetivo**
Desarrollar un programa de formación en periodismo comunitario, gestión de contenido y producción radial con 25 personas de la comunidad.

 **Logros**
Se fortalecieron competencias comunicativas de miembros del Consejo Comunitario para facilitar el aprendizaje de elementos básicos del lenguaje y formatos radiofónicos, y articular la radio a los procesos de comunicación comunitaria.

Líderes comunitarios formados para operar la emisora de alcance e interés público, con estructura administrativa y plan de sostenibilidad.

 **Ubicación**
Pasacaballos, Cartagena - BOLÍVAR



USO RESPONSABLE DE INTERNET



\$19

MILLONES



2.000

Directos:

500

Indirectos:

1.500



Año de finalización

2021



Objetivo

Realizar la entrega de 500 sim cards con acceso a datos y acompañar a las familias por medio de un proceso formativo virtual sobre prácticas para un uso responsable y productivo del internet.



Logros

Entrega de las sim cards en zonas de influencia de Promigas.

2 encuentros virtuales con mensajes prácticos, relacionados con el uso responsable y productivo del internet.



Ubicación

Riohacha, La Guajira



BAILALA VIDA



\$100

MILLONES



440

Directos:

88

Directos

352



Año de finalización

2021



Objetivo

Desarrollar competencias socioemocionales, entre menores y jóvenes, utilizando el baile como herramienta pedagógica y de transformación social.



Logros

100% del avance del proceso formativo (48 clases).

Los participantes mejoraron en sus capacidades de autorregulación en situaciones de estrés, autoconfianza, compromiso y constancia en las clases del proyecto, y el reconocimiento de fortalezas grupales e individuales.



Ubicación

Soledad - Atlántico





SOMOS EFICIENCIA Y SINERGIA



SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Ejecutamos los proyectos de Inversión Social por medio de operadores, con quienes compartimos nuestros principios éticos y visión de desarrollo sostenible para generar sinergias que integren los conocimientos y experiencias de ambas partes en pro de la comunidad, y de todos los aliados que participan.

En el año 2021, implementamos un flujo de procesos para la gestión de proyectos, que inicia desde la fase de ideación y estructuración del proyecto bajo la metodología de marco lógico y teoría del cambio. Esta fase se puede hacer de forma individual o de la mano del operador y/o aliado.

- 1 Identificar el nivel de priorización del municipio de interés acorde a los mapas de calor de las empresas de Promigas.
- 2 Revisión del tablero geográfico para visualizar indicadores del territorio y de la población para conocer sus necesidades y oportunidades.
- 3 Con ambos panoramas se estructuran los proyectos enfocados a las líneas de acción de la Fundación Promigas, y se incluye la información en los tableros de contrato y de seguimiento. En el tablero de contratos se ve la trazabilidad desde la ideación hasta el cierre del proyecto, y el tablero de seguimiento

nos permite hacer el monitoreo y la evaluación de efectividad, eficacia y resultados de los proyectos.

Esta metodología nos permite llevar mejores proyectos a las comunidades, darle seguimiento a su desarrollo y así evaluar nuestra contribución al progreso social de las comunidades.

Innovamos en la forma de ejecutar nuestra labor social al hacerla cercana a la realidad de la comunidad, y a su vez adaptable a las necesidades de negocio; a esta sinergia la llamamos "doble impacto".





Programamos que los proyectos que comenzaron en 2021 bajo las dos líneas de acción cuentan con una línea base y encuestas de salida para los beneficiarios, estas herramientas nos permitirán identificar la situación de los beneficiarios

frente a la problemática a trabajar antes y después de una intervención, siempre bajo la búsqueda de mejorar la calidad de vida y el bienestar de nuestras comunidades.

Educación para el Empleo Juvenil y el Empredimiento



- Número de jóvenes formados
- Incremento en el nivel de ingresos
- Grado de competencias adquiridas
- Porcentaje de jóvenes formados que acceden al empleo
- Porcentaje de jóvenes formados con emprendimientos formales en marcha
- Grado de satisfacción de los empleadores
- Tasa de supervivencia de los emprendimientos

Insumos



Productividad, Innovación y más Educación

Productos



- Número de unidades de negocio fortalecidos.
- Incremento de acuerdos comerciales.
- Número de unidades de negocios operando en cadenas de valor.

Resultados



- Incremento en la utilidad operacional de las unidades productivas.
- Incremento porcentual en ventas por unidad productiva.

Impactos



Aumento en el ingreso de los hogares



- Aumento en el ahorro y gasto de los hogares
- Inclusión financiera



Mejoras en bienestar y calidad de vida

Mejoras en la calidad de vida

Mejoras en el bienestar

Desarrollo Productivo Sostenible



- Número de unidades productivas acompañadas
- Grado de competencias colectivas adquiridas
- Incremento porcentual en ventas por unidad productivas
- Incremento número de acuerdos comerciales suscritos por unidad productiva
- Incremento en el número de personas que trabajan en la unidad productiva
- Incremento en la utilidad neta de las unidades productivas
- Tasa de formalización
- Seguridad alimentaria

Insumos



Productos



- Número de jóvenes graduados con competencias técnico-laborales.

Resultados



- Aumento en los ingresos de enganche de los jóvenes que accedieron a un empleo.
- Generación de ventas de los emprendimientos.



MECANISMOS DE RETROALIMENTACIÓN

Además, contamos con un correo electrónico, disponible en nuestro sitio web para todos nuestros grupos de interés, destinado a la atención de quejas y sugerencias. Cabe destacar que durante el año no se recibieron reclamaciones de los beneficiarios, aliados o cualquier otro grupo de interés.

En 2022 buscaremos implementar un formato de evaluación del operador con el fin de medir el nivel de cumplimiento de las obligaciones contractuales adquiridas a través de: reporte de indicadores, reporte de informes, ejecución presupuestal, ejecución física, cronograma, así como la evaluación de la calidad del servicio prestado, es decir, la percepción de los beneficiarios.



ASOCIACIONES Y RECONOCIMIENTOS

En Colombia nos hemos adherido a iniciativas y asociaciones que representan nuestro compromiso social, por ejemplo: el Pacto por el Desarrollo Social de Barranquilla con la Alcaldía de Barranquilla y otras 30 organizaciones, Red América, y la Asociación de Fundaciones Familiares y Empresariales - AFE.

Además, en 2021 fuimos reconocidos por la primera dama de Colombia por el programa Aventurémonos en Familia, que se desarrolló en conjunto con Fundación Santo Domingo, Fundación Procaps, Fundación Luker, Finsocial, Entretejiendo, así como las empresas Megamas y Air-e y los gobiernos departamentales de Sucre y Córdoba, con el aliado internacional ACDI/VOCA.

Contacto
comunicaciones@fundacionpromigas.org.co



SOMOS EQUIPO





COLABORADORES

Potencializamos las competencias de nuestro equipo humano como motor de nuestro propio fortalecimiento y como respaldo para la mejora continua y la eficacia de la operación.

Desde la Gerencia de Talento Humano y Administrativa de Promigas recibimos constante seguimiento y apoyo para liderar todas las temáticas inherentes a la gestión del personal. Cerramos el año con 21 colaboradores

 **21**
COLABORADORES

 **76%**
MUJERES

 **76% ENTRE 30 Y 50 AÑOS**
19% MENORES DE 30 AÑOS
5% MAYORES DE 50 AÑOS

Nuestra nueva estructura y estrategia requieren de un equipo de trabajo altamente capacitado y comprometido, capaz de adaptarse e innovar.

ALIADOS Y OPERADORES

Integramos aliados a nuestros proyectos con el objetivo de consolidar una red de apoyo en la que los recursos e impactos se multipliquen y generen un bien común para todos. El total de aliados y operados con los que sumamos esfuerzos fueron 68, distribuidos así:

- 25**, tercer sector y cooperación
- 8**, sector privado
- 6**, academia
- 7**, entidades gubernamentales
- 15**, gremios, cámaras de comercio, asociaciones y cajas de compensación familiar

Nuestro proceso de selección de aliados y operadores considera el cumplimiento ético y legal de la institución, su posicionamiento en la comunidad y la alineación de su objeto social con la problemática que se busca resolver, lo cual se evalúa por medio de una ficha de proyectos, bajo la metodología de marco lógico.

A través del seguimiento de reportes y desde las coordinaciones se brinda acompañamiento, apoyo y promoción a nuestros aliados y operadores, a fin de evaluar y garantizar que la Inversión Social efectuada obtenga los resultados propuestos.

COMUNICACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS

Mantener una comunicación proactiva con cada uno de nuestros grupos de interés es esencial para el posicionamiento de nuestra labor y sostenibilidad, por ello definimos prioridades estratégicas de comunicación y las integramos en los discursos, medios de comunicación e interacción en los cuales coincidimos para mostrar la integralidad de nuestra gestión.

Este informe es un ejemplo clave de lo anterior, es el primero que desarrollamos en alineación a la metodología del Global Reporting Initiative (GRI), misma que es utilizada por Promigas para reportar sus resultados de sostenibilidad; con esto buscamos evidenciar la congruencia de nuestros resultados y estrategia de Inversión Social con el modelo de negocios sostenible de Promigas.



	★ A CARGO DE	✓ OBJETIVO DE COMUNICACIÓN	🧩 MEDIOS DE INTERACCIÓN
Aliados y Operadores	Dirección Ejecutiva y Coordinaciones	Multiplicar el impacto y alcance de los proyectos para contribuir al desarrollo de las comunidades en las que trabajamos	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación directa Reportes para el Sistema de Seguimiento y Evaluación de Proyectos
Autoridades	Dirección Ejecutiva y Coordinación Financiera y Administrativa	Atender sus requerimientos oportunamente y mantenerlos actualizados a través de los canales de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> Mesas de trabajo Comunicación directa
Beneficiarios	Coordinaciones	Propiciar relaciones de confianza inclusión y reconocimiento de las diferencias interculturales para generar progreso social en la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> Correo de atención a quejas y sugerencias
Colaboradores	Gerencia de Talento Humano y Administrativa de Promigas	Construir y mantener relaciones de confianza para generar valor y aumentar el sentido de pertenencia, mediante prácticas laborales apropiadas y una comunicación proactiva	<ul style="list-style-type: none"> Intranet Espacios de relacionamiento con líderes Eventos laborales Medios internos de comunicación, como correo electrónico y publicaciones
Consejo Directivo y Dirección de Promigas y sus filiales	Dirección Ejecutiva, Coordinaciones y Profesional de Licencia Social	Evidenciar el retorno social y reputacional derivado de gestionar su Inversión Social con nosotros.	<ul style="list-style-type: none"> Sesiones del Consejo Comités Operativos Informes de Gestión
Comunidad en general y otras organizaciones	Comunicaciones	Aumentar la confianza de las comunidades para poder generar valor y transformación social con Promigas y sus empresas filiales	<ul style="list-style-type: none"> Redes sociales y sitio web Correo de atención a quejas y sugerencias info@fundacionpromigas.org.co
Medios de comunicación	Dirección Ejecutiva y Comunicaciones	Resaltar nuestro compromiso y el de las empresas que nos constituyen con el desarrollo sostenible de los territorios en donde operamos	<ul style="list-style-type: none"> Boletines de prensa y eventos Comunicación directa
Proveedores	Coordinación Financiera y Administrativa	Generamos espacios de relacionamiento y comunicación que permitan una operación eficiente	<ul style="list-style-type: none"> Medios de denuncia Comunicación directa



SOMOS SOSTENIBILIDAD



Nuestro principal aporte al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible es la generación de alianzas entre múltiples actores o interesados para movilizar e intercambiar conocimiento especializado, trabajo, recursos financieros e intangibles para impulsar el desarrollo de nuestro territorio y su gente de forma sostenible.

Esto se refleja en el **ODS 17**, “Alianza para lograr los objetivos” y las metas:

/ 17.16 Y 17.17.



31% DEL TOTAL DE NUESTRA INVERSIÓN SOCIAL, ES DECIR \$6.879 MILLONES, SE MOVILIZÓ A TRAVÉS DE CONTRAPARTIDAS Y MOVILIZACIONES COLECTIVAS QUE TERCEROS INVIRTIERON PARA LA CONSECUCIÓN DE PROYECTOS EN CONJUNTO, PARA ASÍ AUMENTAR SU ALCANCE E IMPACTO.

El valor intangible detrás de nuestra inversión es la capacidad que hemos desarrollado a lo largo de los años para fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces entre las esferas privada, público-privada y de la sociedad civil, lo que nos permite propiciar un progreso social inclusivo y consistente, generando valor agregado a la operación y buena reputación de las empresas que nos constituyen.

Si bien nuestra labor contribuye principalmente al ODS 17, nuestros proyectos de Inversión Social a su vez generan impactos en otros ODS, siendo estos nuestra segunda esfera de influencia.

Cocreamos nuestros proyectos con aliados y operadores desde su diseño para establecer lineamientos que focalicen los esfuerzos, para así beneficiar a las comunidades vulnerables en nuestros territorios y contribuir al cumplimiento de los ODS. En la siguiente gráfica se ilustran los ODS a los que aportamos mediante nuestros proyectos con sus principales logros en 2021:



Alianzas para lograr los objetivos

8 Trabajo decente y crecimiento económico

10 Reducción de las desigualdades

11 Ciudades y comunidades sostenibles

6 Agua limpia y saneamiento

16 Paz, justicia e instituciones sólidas

2 Hambre cero

4 Educación de calidad

PRODUCTIVIDAD

COMPETITIVIDAD:

520 unidades de negocios y emprendimientos apoyados con herramientas y en entrenamientos.

BENEFICIARIOS: **1.311** directos **3.366** indirectos

PESCA Y AGRICULTURA MÁS PRODUCTIVA:

571 personas con nuevas competencias para mejorar sus medios de producción y su seguridad alimentaria.

MUJERES EMPRENDEDORAS:

115 proyectos productivos de mujeres creados o fortalecidos para facilitar su libertad económica.

MEDIO AMBIENTE

ENERGÍA RENOVABLE:

2.160 personas beneficiadas, de **6** comunidades indígenas, con energía renovable para espacios públicos y comunitarios.

ACCESO AL AGUA:

1.478 personas, de **7** comunidades indígenas, con infraestructura nueva y renovada para acceder y conservar el agua.

PAZ

LIDERAZGO JUVENIL:

3.930 jóvenes fortalecen sus habilidades para mejorar su relacionamiento con gobiernos locales.

COMUNIDADES

EDUCACIÓN PARA EL EMPLEO JUVENIL:

1.326 jóvenes en procesos de formación para ingresar al mundo laboral.

4.640 personas de su grupo familiar fueron beneficiadas indirectamente.

GRUPOS ÉTNICOS:

4.343 BENEFICIARIOS **3.877** indígenas **466** afrocolombianos beneficiados para su progreso social, a través de **12** de nuestros proyectos.

HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES:

88 niñas, niños y adolescentes fortalecen sus habilidades socioemocionales a través del baile.

USO RESPONSABLE DE INTERNET:

500 familias beneficiadas con Sim Cards para acceso a internet y charlas para el uso responsable del mismo.

COMPETENCIAS ACADÉMICAS:

968 estudiantes, profesores y directivos fortalecieron sus competencias.

AYUDAS HUMANITARIAS POR COVID-19:

89.701 personas apoyadas con bonos e insumos de bioseguridad para atender la emergencia sanitaria COVID-19

BENEFICIARIOS

32% de manera directa
68% de manera indirecta.



PERSPECTIVAS 2022

Promigas y sus empresas filiales proyectan ejecutar una Inversión Social cercana a los **\$42.966** millones en 2022, lo que presenta un incremento del 15% frente al año anterior. De esta proyección, se prevé que desde la Fundación Promigas se gestione el 58% de esta Inversión Social, es decir **\$24.823** millones, esta proyección suma a nuestro plan maestro 2024.

17 proyectos se pondrán en marcha para contribuir al progreso social.

12% de incremento en la Inversión Social de la Fundación.

20% de incremento en la movilización de recursos de terceros.

-2% en reducción de gastos generales de gestión de la Fundación.



PERFIL DEL INFORME

Presentamos nuestro primer Informe de Gestión, elaborado de conformidad con los Estándares GRI en su opción Esencial. Este reporte es el principal medio para la rendición de cuentas a nuestros grupos de interés y detalla las acciones, resultados, retos y proyecciones de la Fundación Promigas en el territorio colombiano durante el periodo comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2021. Para su elaboración también se consideraron los indicadores aplicados, específicamente a la actividad de la Fundación, descritos en el anexo sectorial para Organizaciones No Gubernamentales de GRI; además se exponen nuestros aportes al cumplimiento de los Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS).

Este es el primer reporte que realizamos utilizando la metodología GRI, por lo tanto es la línea base de los indicadores aquí descritos. Se espera que la periodicidad

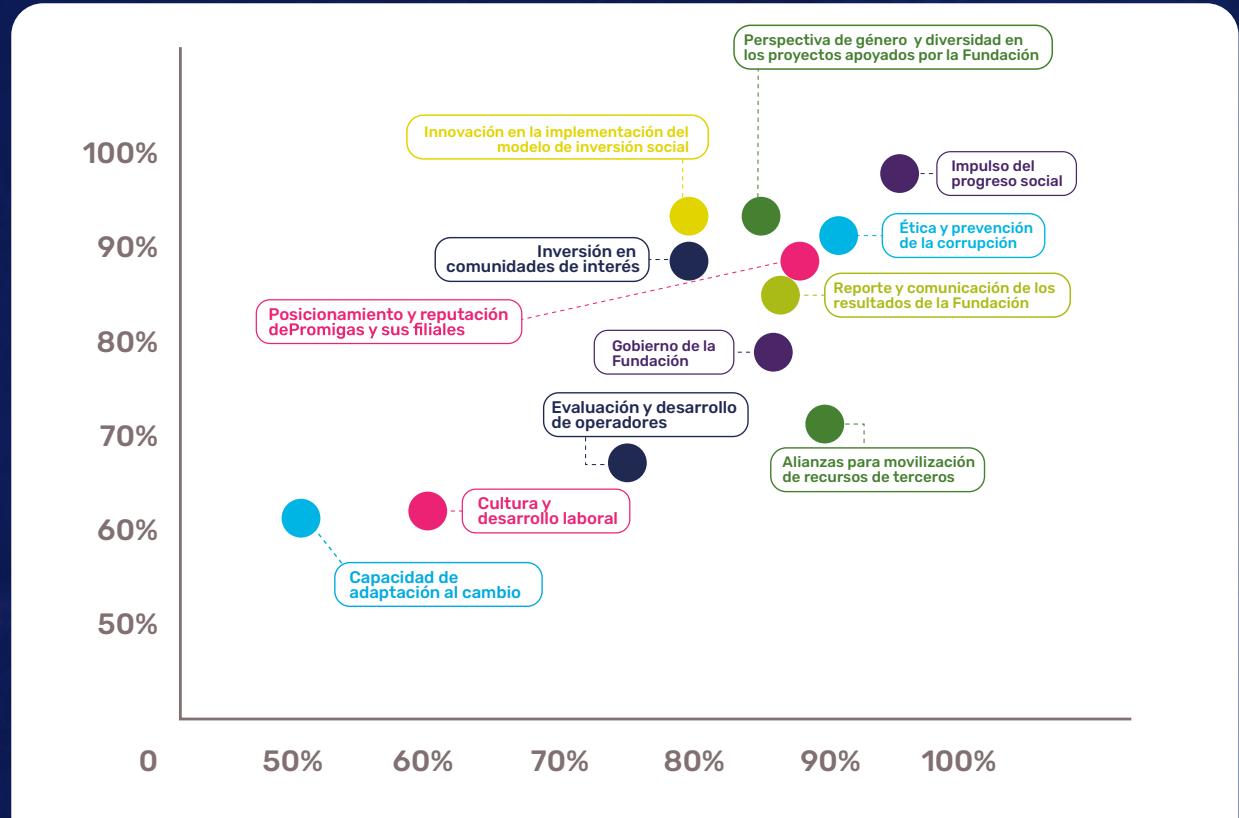
de los siguientes informes sea anual. La recopilación de los datos presentados en este Informe estuvo a cargo del equipo interno, con la asesoría de Co-Crear Consultoría Integral.

La validación y verificación del informe fue interna, liderada por la Vicepresidencia Legal y de Sostenibilidad de Promigas, y la aprobación final del documento la otorgó el Consejo Directivo de la Fundación el 23 de marzo de 2022. En el siguiente ejercicio de reporte se espera contar además con una verificación externa, a fin de reforzar nuestro compromiso con la transparencia de nuestra gestión ante nuestros grupos de interés. Con la finalidad de retroalimentar este informe y resolver cualquier inquietud está a disposición de todos los interesados el correo electrónico: info@fundacionpromigas.org.co.



MATERIALIDAD

A través de un ejercicio interno de priorización con la Dirección se identificaron los asuntos prioritarios para la sostenibilidad de la Fundación Promigas, teniendo en cuenta la perspectiva de los grupos de interés externos (eje y) y la perspectiva de la estrategia y prioridades del modelo de intervención de la Fundación (eje x). Adicionalmente, estos asuntos fueron corroborados con el mapa estratégico de gestión social de Promigas y su modelo de negocios sostenible. Los asuntos reportados tienen un nivel de cobertura interna y las bases para identificar a los grupos de interés están alineadas al modelo de relacionamiento de Promigas.



INDICADOR	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN O RESPUESTA DIRECTA	OMISIÓN
102-1	Nombre de la Organización	9	
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	12, 17 y 19	
102-3	Ubicación de la sede	9	
102-4	Ubicación de las operaciones	16	
102-5	Propiedad y forma jurídica	9	
102-6	Mercados Servidos	12 y 16	
102-7	Tamaño de la organización	6, 9 y 50	
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	6 y 50	
102-9	Cadena de suministro	50	
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	9	
102-11	Principio o enfoque de precaución	8	
102-12	Iniciativas externas	48	
102-13	Afiliación a asociaciones	48	
Estrategia			
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	4 y 6	
Ética e integridad			
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	8, 11, 12 y 48	
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	48	
Gobernanza			
102-18	Estructura de gobernanza	6 y 7	

Participación de los grupos de interés

102-40	Lista de grupos de interés	50 y 51	
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Somos una Fundación y no cuenta con sindicato, por lo tanto, no existen convenios de asociación colectiva.	
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	50 y 51	
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	50 y 51	
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	50 y 51	

Prácticas para la elaboración de informes

102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	9	
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	57	
102-47	Lista de temas materiales	57	
102-48	Reexpresión de la información	No se hizo reexpresión de cifras.	
102-49	Cambios en la elaboración de informes	56	
102-50	Periodo objeto del informe	56	
102-51	Fecha del último informe	56	
102-52	Ciclo de elaboración de informes	56	
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	56	
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	56	
102-55	Índice de contenidos GRI	58 -63	
102-56	Verificación externa	56	



TEMAS MATERIALES

Asunto material: Inversión en comunidades interés

103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	17	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	17	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	17	

Aspecto específico de Sector: Asignación de Recursos

NG07	Asignación de Recursos	17	
------	------------------------	----	--

Asunto material: Alianzas para movilización de recursos de terceros

103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	50	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	50	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	50	

Aspecto específico de Sector: Coordinación

NG06	Procesos para tomar en cuenta y coordinar con las actividades de otros actores	50 y 53	
------	--	---------	--

Asunto material: Ética y prevención de la corrupción

103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	8	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	8	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	8	

GRI 205: Anticorrupción

205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	8	
-------	--	---	--



Asunto material: Impulso al progreso social			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	19, 21, 30 y 39	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	19, 21, 30 y 39	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	19, 21, 30 y 39	
GRI 413: Comunidades locales			
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	19 al 44	
Asunto material: Evaluación y desarrollo de operadores			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	46 y 47	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	46 y 47	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	46 y 47	
Aspecto específico de Sector: Monitoreo, Evaluación y Aprendizaje			
NG03	Sistema para el monitoreo de programa, evaluación y aprendizaje (incluyendo la medición de la efectividad de programas e impacto), cambios resultantes a programas, cómo son comunicados los mismos	46 y 47	
Asunto material: Perspectiva de género y diversidad en los proyectos apoyados por la Fundación			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	53	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	53	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	53	

Aspecto específico de Sector: Género y Diversidad			
NG04	Medidas para integrar género y diversidad dentro del diseño e implementación de programas y el ciclo de monitoreo, evaluación y aprendizaje	46, 47, 53 y 54	
Asunto Material: Gobierno de la Fundación			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	6 y 7	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	6 y 7	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	6 y 7	
Gobernanza			
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	6 y 7	
Asunto material: Cultura y desarrollo laboral			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	50	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	50	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	50	
Asunto material: Innovación en la implementación del modelo de Inversión Social			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	12	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	12	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	12	
Asunto material: Reporte y comunicación de los resultados de la Fundación			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	9	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	9	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	9	



Asunto material: Capacidad de adaptación al cambio

103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	46 y 47	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	46 y 47	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	46 y 47	

Asunto material: Posicionamiento y reputación de Promigas y sus filiales

103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	14	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	14	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	14	



www.fundacionpromigas.org.co