INFORME DE GESTIÓN

FUNDACIÓN PROMIGAS

2023

Tabla de Contenido

1. Carta del presidente del Consejo Directivo y la directora ejecutiva de la Fundación Promigas 3
2. Nuestra Huella Social 4
3. Estrategia y gobierno 5
3.1 Gobierno 5
3.2 Gestión del riesgo, ética y cumplimiento 6
3.3 Nuestra gente 7
4. Inversión Social de la Fundación Promigas 8
4.1. Inversión Social de Alto Impacto (ISAI) 9
Más Empleo Juvenil 10
Más Emprendimiento 11
Comunidades Más Productivas 13
Territorios Más Sostenibles 14
4.2 Desarrollo Comunitario (DC) y Ciudadanía Responsable (CR) 15
5. Contribución al progreso social 16
5.1. Índice Multidimensional de Pobreza Energética - IMPE 16
5.2 Gestión y distribución de recursos 17
5.2.1. Alianzas para la movilización de recursos 18
5.3 Evaluación de programas 19
5.4 Grupos de interés 20
5.5 Materialidad 22
6. Sobre este informe 23
6.1. Índice de contenido GRI 24

Carta del presidente del Consejo Directivo y la directora ejecutiva de la Fundación Promigas

Promigas y sus filiales dejan una **Huella Social** positiva en las comunidades donde tienen presencia en Colombia y Perú, a través de la inversión social estratégica de más de **$45.250 millones de pesos**, que impacta a más de **174.000 personas**. Al gestionar el 78% de esta inversión, la Fundación Promigas se consolida como el principal medio de vinculación social de las empresas que la integran.

En 2023, la inversión social de la Fundación alcanzó cifras históricas, llegando a $35.167 millones, es decir, un 47 % por encima de la inversión del año anterior. Del total de beneficiarios, 18.070 hicieron parte directa de los cuatro programas de alto impacto de la Fundación, con los que pretendemos lograr una transformación profunda y duradera de los territorios donde operan Promigas y sus filiales.

Nuestro compromiso con el desarrollo y la mejora de la calidad de vida de las personas está fundamentado en nuestro Credo y se fortalece con el entendimiento que tenemos de nuestras comunidades y sus necesidades. Por ello, desarrollamos y compartimos el primer Índice Multidimensional de Pobreza Energética (IMPE), una herramienta de innovación social con la que esperamos integrar y alinear esfuerzos multisectoriales en beneficio de los más de 9.6 millones de colombianos que se encuentran en esta situación de pobreza energética.

La relación entre energía y desarrollo sostenible es incuestionable. Por eso, en 2023 continuamos sumando esfuerzos para brindar a más de 3.600 jóvenes la oportunidad de conseguir un empleo digno y lograr que más de 2.000 emprendimientos y unidades productivas mejoren sus modelos de negocio, que sean más productivos e incrementen sus ventas. En contribución al desarrollo sostenible de los territorios donde operamos, restauramos 166 hectáreas de ecosistemas naturales además logramos fortalecer las capacidades de más de 1.000 personas en el uso responsable de los recursos y servicios ecosistémicos en zonas de vulnerabilidad climática para aumentar sus ingresos.

En 2024, celebraremos nuestro 25° aniversario reforzando nuestro compromiso con el progreso social de los territorios en los que tenemos presencia, invertiremos $46.696 millones para apoyar la educación para el empleo juvenil, el emprendimiento y la productividad en los territorios; y así seguir posicionándonos como una de las principales fundaciones de Colombia.

Todo esto ha sido posible gracias al compromiso y profesionalismo de nuestro equipo de colaboradores y consejeros, quienes junto con nuestros operadores y aliados nos permiten llevar al campo social las mejores prácticas corporativas, convirtiendo nuestros retos en logros cada año.

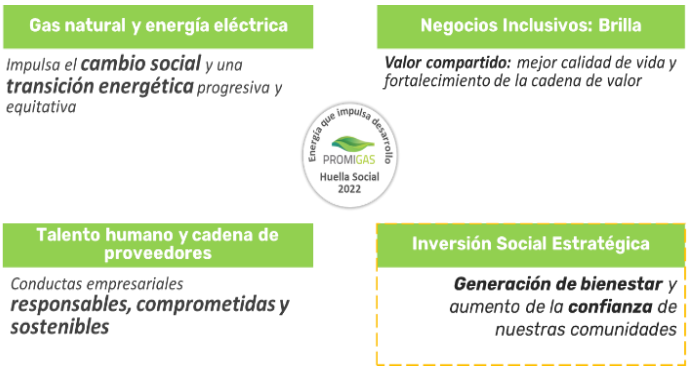
Los invitamos a conocer nuestro informe de gestión y a ser parte de la energía que impulsa desarrollo.

Juan Manuel Rojas Payán
Presidente Promigas y
Presidente del Consejo Directivo Fundación Promigas

Marcela Dávila
Directora Ejecutiva
Fundación Promigas

2. Nuestra Huella Social

Nuestro Credo Corporativo expresa el compromiso de generar una Huella Social positiva en las comunidades donde hacemos presencia, mediante una **Inversión Social Estratégica (ISE)** que impulse el desarrollo entre las personas y contribuya a la disminución de la pobreza energética.



Esta inversión es una contribución voluntaria dirigida a cumplir el propósito superior que nos guía como empresa y fundación: **Somos Energía que Impulsa Desarrollo.** Está en concordancia con la **Estrategia Ambiental, Social y de Gobierno (ASG)** que hemos trazado para garantizar la sostenibilidad del negocio en equilibrio con el bienestar de las siguientes generaciones.

Llevamos a cabo nuestra inversión social con **integridad, excelencia y solidaridad** en cinco criterios, que componen nuestro **MODELO DE GESTIÓN**, el cual nos facilita la toma de decisiones estratégicas y garantiza el logro de nuestra misión:

1. Unidad de criterio y gestión en la asignación de los recursos de inversión social
2. Acciones pertinentes, relevantes e innovadoras que aborden las necesidades y capacidades locales
3. Participación y visión integral de todos los actores como mecanismo efectivo y sostenible para mejorar la calidad de vida
4. Construcción colectiva para movilizar recursos económicos, técnicos y relacionales para fortalecer los programas
5. Compromiso para obtener resultados e impactos medibles, verificables y comunicables

Nuestro Valores		
Integridad Somos honestos, decentes, respetuosos, responsables y coherentes. Actuamos conforme a la ética, la verdad, la equidad y el bien común. **Somos buenas personas.**	**Excelencia** Ofrecemos, a través del pensamiento crítico, el aprendizaje y mejoramiento continuo, y una cultura superior de servicio, soluciones innovadoras, rentables y confiables, que generen valor y aporten a la construcción de un mundo mejor. **Somos buenos trabajadores.**	**Solidaridad** Creemos que los logros, sean individuales y colectivos, se alcanzan promoviendo la cooperación y el servicio, tomando conciencia de las necesidades del otro y dando lo mejor de cada uno en procura del bien común. **Somos buenos ciudadanos.**

3. Estrategia y gobierno

Llevamos al ámbito social el conocimiento y las buenas prácticas corporativas, centrados en la eficiencia y efectividad de nuestras acciones, y en establecer relaciones y alianzas para poner al servicio de nuestras comunidades las mejores prácticas y estándares mundiales para su desarrollo.

3.1 Gobierno

Nuestra estructura organizacional se apoya en un Gobierno de alto nivel que orienta y guía las decisiones y, además, se asegura de que se ejecuten de la mejor manera posible.

Nuestro Gobierno está encabezado por el Consejo Directivo, liderado por el presidente de Promigas, quien garantiza la alineación de la Fundación con el propósito superior que compartimos con la Compañía. El Consejo se reúne de manera bimensual y cuenta con ocho miembros, entre corporativos (63 %) e independientes (37 %) provenientes de diferentes departamentos, lo que nos permite contar con representatividad de varias regiones del país. La compensación de los miembros del Consejo se realiza tomando como referencia un *benchmark* sectorial.

El Consejo Directivo, a su vez, cuenta con un Comité Operativo que asesora a la Dirección Ejecutiva en la definición del Plan de Inversión Social, y un Comité Administrativo que la asesora en asuntos administrativos, financieros, y de gestión del riesgo y del talento humano. En 2023, los consejeros participaron en 10 eventos y visitas a proyectos que les permitieron tener un contacto directo con beneficiarios y ser testigos de los resultados alcanzados.

- **37 % DE LOS INTEGRANTES DE CONSEJO DIRECTIVO SON MUJERES**
- **EL PROMEDIO DE EDAD DEL CONSEJO DIRECTIVO ES DE 59 AÑOS**

Tenemos una estructura organizacional desplegada a través de coordinaciones funcionales y regionales. Las coordinaciones funcionales incluyen: Gestión de Proyectos, Gestión del Conocimiento, Administrativa y Financiera, y Alianzas y Cooperación. Estas coordinaciones nos permiten actuar, de manera transversal, en los procesos clave de la Fundación, garantizando su especialización y eficiencia. Por su parte, las Coordinaciones Regionales trabajan desde y para nuestras regiones, permitiéndonos atender la totalidad de municipios en los que Promigas y sus filiales operan.

3.2 Gestión del riesgo, ética y cumplimiento

Actualizamos los objetivos estratégicos de la Fundación y con ello los riesgos estratégicos y riesgos de procesos; así mismo se reforzó la cultura de prevención y control interno y se consolidaron controles que blinden nuestra operación y reputación.

Hemos focalizado nuestros objetivos estratégicos pasando de 10 a 5, lo que nos ha permitido hacer un análisis profundo de los riesgos inherentes y residuales de nuestra operación. Este proceso ha facilitado la construcción de una visión compartida de nuestra gestión de riesgos, lo que facilita la gestión articulada de los mismos bajo una perspectiva estratégica y de procesos. Estos objetivos son:

1. Potenciar el alcance e impacto de la inversión social para el desarrollo sostenible de los territorios en el área de influencia y el bienestar de sus comunidades
2. Contribuir a la continuidad de la operación y el fortalecimiento de la reputación de Promigas y sus filiales, generando cercanía y confianza en los territorios
3. Consolidar el modelo de intervención y la gestión efectiva de programas de alto impacto social, basados en una cultura de solidaridad, excelencia, innovación e integridad
4. Incrementar y gestionar efectivamente los recursos financieros para lograr un mayor impacto de la inversión social
5. Gestionar el conocimiento de manera efectiva para optimizar e innovar en la gestión de la inversión de alto impacto social

Compartimos con Promigas un credo y principios de actuación que exponemos en nuestro **Código de Ética, Políticas Anticorrupción** y Política de **Donaciones, con el fin de** garantizar la ética y alineación de nuestro actuar.

- **100 % de los colaboradores** están informados sobre las políticas y procedimientos anticorrupción y recibieron capacitación normativa sobre el Código de Conducta en 2023.

0 incumplimiento a las leyes y normativas
0 eventos de alto impacto por soborno, corrupción y LAFT
0 Reportes de Operaciones Sospechosas

3.3 Nuestra gente

El talento y compromiso de nuestro equipo son fundamentales para la trascendencia de nuestra labor social. El desarrollo y bienestar de nuestros colaboradores es fundamental para asegurar la calidad de nuestra inversión y operación.

Conforme a las mejores prácticas de Promigas fomentamos la salud, el desarrollo y la compensación de todo nuestro equipo. Contamos con una jornada laboral, un contrato laboral a término indefinido y no tenemos relación sindical. La ratio de la compensación total anual de la persona mejor pagada de la Fundación, respecto a la mediana de la compensación total anual para hombre fue de 38 % y para mujeres fue de 28 %. Durante 2023, se impartieron 569 horas de formación técnica, cumplimiento y desarrollo de habilidad con un promedio de 34 horas para hombres y 21 horas para mujeres.

23	COLABORADORES
17	MUJERES
6	HOMBRES
4	MENORES DE 30 AÑOS
18	ENTRE 31 Y 50 AÑOS
1	MAYOR DE 50 AÑOS

- **73 % DE NUESTROS COLABORADORES SON MUJERES**

Con el objetivo de impulsar el desarrollo de los colaboradores y homologar capacidades básicas en el equipo, alineadas a nuestra gestión, implementamos un programa de capacitación en temas críticos para la operación en los que incluimos temas como:

- *Diversidad e Inclusión*
- *Cultura Organizacional*
- *Lenguaje de Señas*
- *Habilidades para la Vida*
- *Prevención de Riesgos Laborales*
- *Gestión del Cambio*
- *Ética y Cumplimiento*
- *Desarrollo Profesional – Habilidades blandas*
- *Salud Mental*
- *Comunicación Corporativa*

- **EN PROMEDIO, NUESTROS COLABORADORES TOMARON 8 CURSOS PARA UN TOTAL DE 181 CURSOS, PASANDO DE 8.4 HORAS PROMEDIO DE FORMACIÓN ANUAL POR COLABORADOR A 25 HORAS.**

4. Inversión Social de la Fundación Promigas

$35.167 millones
de pesos en Inversión Social

INVERSIÓN SOCIAL DE ALTO IMPACTO
$32.863 M

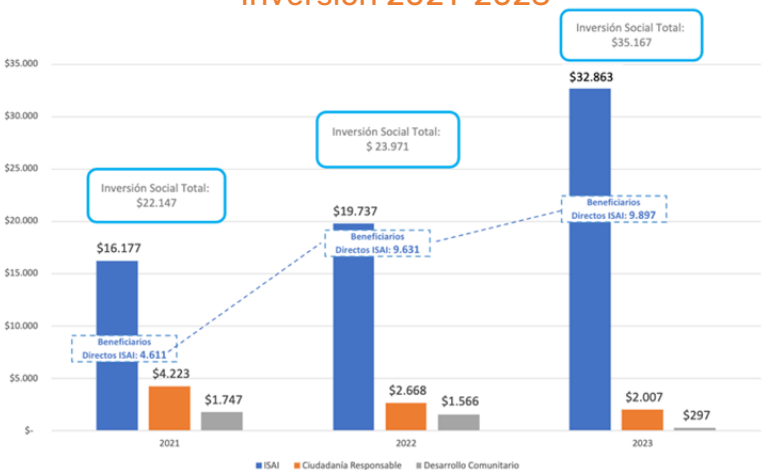
CIUDADANÍA RESPONSABLE
$2.007 M

DESARROLLO COMUNITARIO
$297 M

18.070
Beneficiarios directos

*Llegamos a **92 municipios** en* **11 Departamentos** de Colombia con presencia de la Fundación.

Inversión 2021-2023



4.1. Inversión Social de Alto Impacto (ISAI)

Ejercer una inversión social trascendente y efectiva, capaz de impulsar el progreso social entre las personas y comunidades que acogen nuestra operación, constituye nuestro distintivo y esencia.

$32.863 millones

93%% de la inversión social de la Fundación

9.897 beneficiarios

55% del total de la Fundación

55 % jóvenes 63 % mujeres 44 % grupos étnicos

- **$19.339** millones de pesos movilizados por aliados
- **129%** de incremento en la movilización vs 2022

A través de la ISAI, pretendemos lograr una profunda transformación social. Para ello nos hemos propuesto asegurar que nuestros programas sean sostenibles y los potencializamos apalancados no solo en recursos de Promigas y sus filiales, sino también de terceros que se unen impulsados por nuestra capacidad de movilizar voluntades en torno a propósitos comunes.

Seguimos ratificando nuestro compromiso con el progreso social fortaleciendo nuestro marco programático y respondiendo a las particularidades y necesidades de los territorios donde hacemos presencia conectando la oferta y la demanda.

Nuestros programas comparten el objetivo de generar actitudes, conocimiento, capacidades y comportamientos que transforman realidades y deje una huella positiva y duradera en las comunidades y personas que beneficiamos. Nuestra ISAI se realiza en 4 programas distintivos: líneas estratégicas:

1. **Más Empleo Juvenil:** Buscamos elevar el acceso al mercado laboral de jóvenes mediante la implementación de una estrategia de formación y acompañamiento pertinente que conecte la oferta y la demanda.
2. **Más Emprendimiento:** Promovemos el fortalecimiento de los negocios con potencial de crecimiento mediante la formación de capacidades en los emprendedores y el acompañamiento técnico para la expansión de sus unidades productivas.
3. **Comunidades Más Productivas:** Impulsamos unidades y/o encadenamientos productivos para generar oportunidades de ingreso y bienestar a productores rurales y urbanos.
4. **Territorios Más Sostenibles:** Promovemos iniciativas ligadas al uso productivo de recursos y servicios ecosistémicos en zonas de alta vulnerabilidad climática.

Más Empleo Juvenil

$ 9.014 millones de pesos (27 % de ISAI)
3.869 beneficiarios (39 % de ISAI)
8.810 beneficiarios indirectos

7 departamentos: Atlántico, Antioquia, Bogotá, Cauca, Santander, Valle del Cauca y Bogotá D.C.

32 municipios (2 PDET)

Objetivo

Elevar el acceso al mercado laboral de jóvenes en condiciones de vulnerabilidad mediante alianzas para la implementación de una estrategia de formación y acompañamiento que conecte la oferta y la demanda

COMPONENTES

- Generación de competencias técnicas laborales básicas y específicas
- Fortalecimiento de habilidades socioemocionales
- Aporte al ecosistema de empleabilidad en el territorio
- Impulso para el acceso al mercado laboral

Logros 2023

2.216 JÓVENES GRADUADOS
(78 % de los beneficiarios directos)

1.032 jóvenes con empleo
(47 % de los graduados)

El salario promedio es de 1.3 millones de pesos mensuales. Algunos de los sectores en los que se desempeñan son:

- **Inglés para BPO**
- **Gastronomía**
- **Energético**
- **Costura**
- **Tecnología**
- **Administración**

Participamos en el **Informe Nacional de Empleo Inclusivo** en 8 territorios con el objetivo de promover el empleo inclusivo en la agenda pública. El informe completo, puedes consultarse en: https://www.youtube.com/watch?v=N9mCStXDEBI
Apoyamos la construcción del **Sistema Distrital de Empleo de Barranquilla**

Gráfica
Jóvenes (15-28 años): 92 %
Mujeres: 63 %
Grupo étnicos: 33 %
Víctima de conflicto: 15 %

Territorios O-Key - https://youtu.be/Kolougrlnws?feature=shared

Problemática	Resultados finales	Impacto
Aumento de la población joven, especialmente vulnerables con altas tasa de desempleo y pocas oportunidades para acceder a un empleo de calidad	Acceso a una fuente de ingresos digna y sostenible Fortalecimiento del ecosistema de empleabilidad	Calidad de vida de la población joven

Nuestro **Programa Más Empleo Juvenil** recibió tres premios en 2023 logrando posicionar la causa social que lideramos: *el empleo digno en jóvenes como clave para el desarrollo sostenible de las comunidades:*

- **'Reconocimiento a las Buenas Prácticas de Desarrollo Sostenible',** de Pacto Global Colombia, bajo el ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico
- Primer lugar del premio **'Latinoamericano de Comunidades Sostenibles de RedEAmérica'**
- **'Emprender Paz'** con la iniciativa **'Soy TEC 4.0',** de la mano con la Compañía Energética del Occidente **CEO**
- Reconocimiento al programa Más Empleo Juvenil como uno de los 16 **casos de éxito del Informe Nacional del Empleo Inclusivo - INEI** a nivel país para fomentar la empleabilidad juvenil.

Más Emprendimiento

$5.524 millones de pesos (17 % de ISAI)
1.086 emprendimientos
1.777 beneficiarios (18 % de ISAI)
5.201 beneficiarios indirectos

8 departamentos: Atlántico, Antioquia, Bolívar, Cauca, La Guajira, Magdalena y Valle del Cauca y Sucre.
37 municipios (6 PDET)

Objetivo

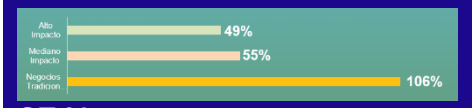
Fortalecer los negocios con potencial de crecimiento mediante la formación de capacidades en los emprendedores y el acompañamiento técnico para el desarrollo de sus unidades de negocio

COMPONENTES

- Desarrollo de capacidades
- Fortalecimiento de habilidades socioemocionales
- Asesoramiento técnico
- Acompañamiento en procesos de inserción exitosa a mercados
- Capitalización de unidades de negocio

Logros 2023

Incremento en ventas



97 % emprendedores crearon nuevos canales de ventas

88 % de los emprendimientos están bancarizados y cuentan con medios digitales de pagos

Los emprendimientos se enfocaron en:

- Alimentos y bebidas
- Arte y artesanías
- Comercio
- Belleza
- Aceleramiento empresarial

Gráfica
Jóvenes (15-28 años): 48 %
Mujeres: 81 %
Grupo étnicos: 33 %
Madres cabeza de hogar: 27 %

Alas Comunidades Ciénaga - https://youtu.be/S48V0cAE98Y?feature=shared

Problemática	Resultados finales	Impacto
Altas tasas de desempleo, pobreza y desaceleración de la actividad productiva Baja supervivencias de emprendimiento y desarticulación de los ecosistemas empresariales	Acceso a una fuente de ingresos digna y sostenible	Calidad de vida de la población vulnerable

Comunidades Más Productivas

$17.528 millones de pesos (53 % de ISAI)
1.123 unidades productivas (UP)
3.174 beneficiarios (32 % de ISAI)
7.503 beneficiarios indirectos

11 departamentos: Atlántico, Antioquia, Bolívar, Cauca, Córdoba, La Guajira, Magdalena, Norte de Santander, Santander, Sucre y Valle del Cauca.
54 municipios (8 PDET)

Objetivo

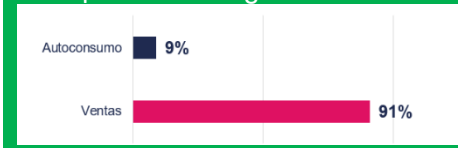
Impulsar el desarrollo y fortalecer el tejido económico territorial mediante la promoción de encadenamientos productivos, para generar oportunidades de ingreso y bienestar a productores rurales y urbanos

COMPONENTES

- Desarrollar capacidades productivas y empresariales
- Estimular procesos de innovación
- Conectar con oportunidades de financiación
- Mejorar la producción y comercialización de forma sostenible impulsando el acceso al mercado y cadena de valor

LOGROS 2023

$3.154 millones de pesos valor de la producción agrícola



122 % de incremento en la producción de alimentos

El crecimiento promedio de las ventas de las UP
454 % UP Agrícolas
36 % Otras UP

363 hectáreas establecidas en asociación con agricultores propietarios

Las UP se integraron en los sectores:

- Agricultura
- Pesca
- Artesanías
- Alimentos y bebidas

Jóvenes (15-28 años): 18 %
Mujeres: 53 %
Grupo étnicos: 59 %
Víctima de conflicto: 15 %

Tejiendo Progreso - https://youtu.be/PYeMSB-JPmo?feature=shared

Problemática	Resultados finales	Impacto
Altas tasas de desempleo, pobreza y vulnerabilidad de la población Baja supervivencias de los emprendimientos y desarticulación de los ecosistemas empresariales	Acceso a una fuente de ingresos digna y sostenible Fortalecimientos del tejido comunitario	Calidad de vida de los hogares de la comunidad

Ventas agosto: **$3.373.000**
Fecha del evento: 30 de agosto
Ventas septiembre: **$57.716.000**
Ventas octubre: **$72.225.000**

Mercado Campesino

Volcamos nuestros esfuerzos de comunicación y promoción a este evento en Sahagún, Córdoba e involucramos a todos nuestras empresas y colaboradores logrando un impacto significativo en sus ventas.

Pescando Progreso, fue reconocido como caso de buena práctica rural por la Asociación de Fundaciones Empresariales "**Mejor programa de gestión con la comunidad"** en los Premios a la **Responsabilidad Social Camacol Bolívar**

Territorios Más Sostenibles

$796 millones de pesos (2 % de ISAI)

125 viveros, **85.908** árboles sembrados para reforestación y **4** centros de reciclaje

1.077 beneficiarios (11 % de ISAI)
568 beneficiarios indirectos

3 departamentos: Magdalena, Cauca y Sucre
5 municipios (4 PDET)

Objetivo

Promover iniciativas ligadas al uso productivo de recursos y servicios ecosistémicos en zonas de alta vulnerabilidad climática

COMPONENTES

- Fortalecimiento de competencias y capacidades
- Promoción y articulación de estas iniciativas con cadenas de valor
- Asistencia técnica para aumentar la productividad
- Generación de capacidades para administrar su propio desarrollo

LOGROS 2023

166 hectáreas de procesos de restauración en ecosistema naturales

800 plantas de especies nativas sembradas y protegidas

28 millones de pesos de ingresos por actividades asociadas a prácticas sostenibles (Venta de árboles y reciclaje)

1,8 ton de reciclaje compactadas y vendidas.

Jóvenes (15-28 años): 64 %
Mujeres: 37 %
Grupo étnicos: 69 %

Musesi - https://youtu.be/2SNFhlFr1Vk?feature=shared

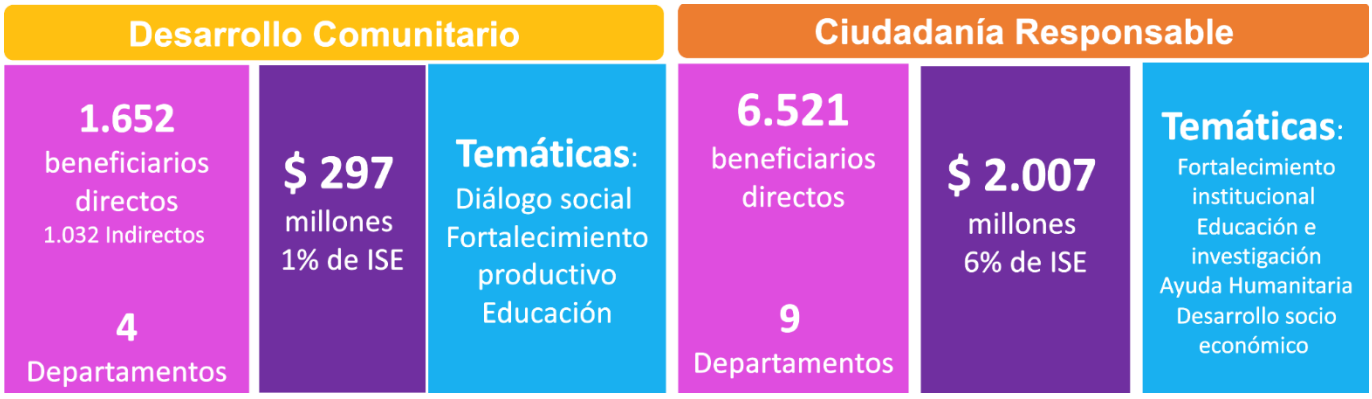
Problemática	Resultados finales	Impacto
Perdida de conectividad y equilibrio del territorio Altas tasas de pobreza y dependencia de la población vulnerable a los servicios ecosistémicos, además del mal uso de los mimos. Falta de capacitación para la conservación de la biodiversidad.	Acceso a una fuente de ingresos digna y sostenible Fortalecimientos del tejido comunitario	Calidad de vida de los hogares de la comunidad Conservación de los servicios ecosistémicos

4.2 Desarrollo Comunitario (DC) y Ciudadanía Responsable (CR)

Son los dos frentes de nuestra Inversión Social que buscan generar relaciones de confianza y fortalecer el tejido social con las comunidades cercanas a nuestra operación, facilitándola y promoviendo el bienestar.

$2.304 millones
7% de la inversión social de la Fundación

8.173 beneficiarios
45% del total de la Fundación



Mantener relación de confianza con la comunidad permite realizar operaciones más eficientes, con menores riesgos y mejores resultados. Para generar y fortalecer esa confianza, una parte de nuestra ISE se destina a proyectos que tengan un impacto en el desarrollo comunitario y que nos permitan ser un medio eficiente de respuesta a las necesidades locales de cada una de las empresas de Promigas frente al diálogo social con su comunidad.

Las iniciativas de **Desarrollo Comunitario** se centran en fomentar la conexión entre las empresas y la comunidad al promover el crecimiento económico a nivel local, al fomentar el diálogo y al crear entornos propicios para la educación, la cultura y la participación ciudadana. Estas intervenciones se realizan en coordinación con los equipos de operaciones y relaciones con la comunidad de nuestras compañías.

Por otro lado, la inversión en **Ciudadanía Corporativa** promueve el tejido social de las comunidades donde opera Promigas y sus empresas, contribuyendo así a su desarrollo social integral. En el 2023, 6 % de nuestra ISE se destinó a atender de forma oportuna las necesidades emergentes de nuestro territorio, fortaleciendo así el compromiso cívico de todas nuestras empresas aliadas con la sociedad. Las donaciones y patrocinios se destinan a actividades filantrópicas, caritativas, culturales y deportivas alineadas con la estrategia de la compañía y se realizan en colaboración con organizaciones sociales reconocidas en el territorio y legalmente constituidas.

5. Contribución al progreso social

Actualmente, contribuimos al progreso social de nuestros territorios ejerciendo recursos económicos, fortaleciendo relaciones multisectoriales y potencializando capacidades intelectuales, tanto en las personas como en la comunidad para transformar realidades.

Generamos conocimientos y herramientas de medición sobre la pobreza energética en Colombia, y así propiciar, a través de Inversión Social, iniciativas en el sector de la energía y gas que lleven progreso a las áreas de influencia de Promigas y sus empresas.

5.1. Índice Multidimensional de Pobreza Energética - IMPE

La **energía posibilita el desarrollo humano;** por ello, entender la relación que tiene con la pobreza es fundamental para saber cómo impulsar el desarrollo de las personas y comunidades.

En 2023, junto a Promigas, publicamos el primer **Índice Multidimensional de Pobreza Energética (IMPE),** que permite identificar y medir logros y retos a nivel nacional y departamental en esta materia.

Esquema 1: Dimensiones, indicadores y pesos del Índice Multidimensional de Pobreza Energética (IMPE)

El IMPE es hoy una herramienta de **innovación social** que nos permitirá reenfocar esfuerzos en aquellas variables críticas para el desarrollo integral de nuestra comunidad y contribuir de forma significativa a la reducción de su pobreza energética. Además, nos ayudará a unir esfuerzos intersectoriales que contribuyan al progreso social de los territorios.

UNO DE LOS OBJETIVOS DEL IMPE ES CONTRIBUIR AL ANÁLISIS PROFUNDO DE LAS CONDICIONES DE VIDA EN COLOMBIA Y SU RELACIÓN CON LA ENERGÍA, PARA QUE TODOS FORMEMOS PARTE DE LA SOLUCIÓN.

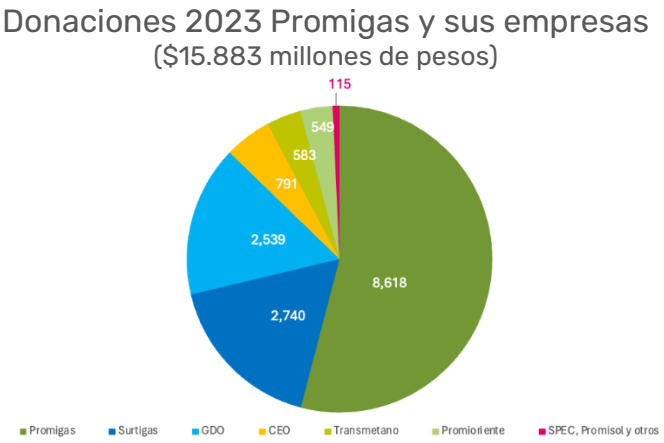
El IMPE es una herramienta que se integra a nuestros procesos de gestión y evaluación de programas. Nos permite tener una mayor alineación con los objetivos del negocio, donde buscamos contribuir con **iniciativas capaces de reducir la pobreza energética**.

5.2 Gestión y distribución de recursos

Generamos progreso social al administrar nuestros recursos con eficiencia y distribuirlos de manera consciente y solidaria.

Nuestra gestión se basa en tres variables clave para garantizar la distribución efectiva de nuestros recursos económicos.

1. Somos una fundación empresarial y nuestra principal fuente de recursos proviene de Promigas y de sus empresas. Este año, logramos que todas las filiales del grupo, que ejercen una inversión social activa, gestionen parte de ésta con nosotros, apostando juntos por el progreso de los territorios.



2. Nuestro segundo factor clave es la **distribución de recursos en comunidades prioritarias** para nuestras empresas. La Fundación Promigas realiza inversiones por el bienestar de comunidades, con altos índices de vulnerabilidad, donde operan nuestras empresas.

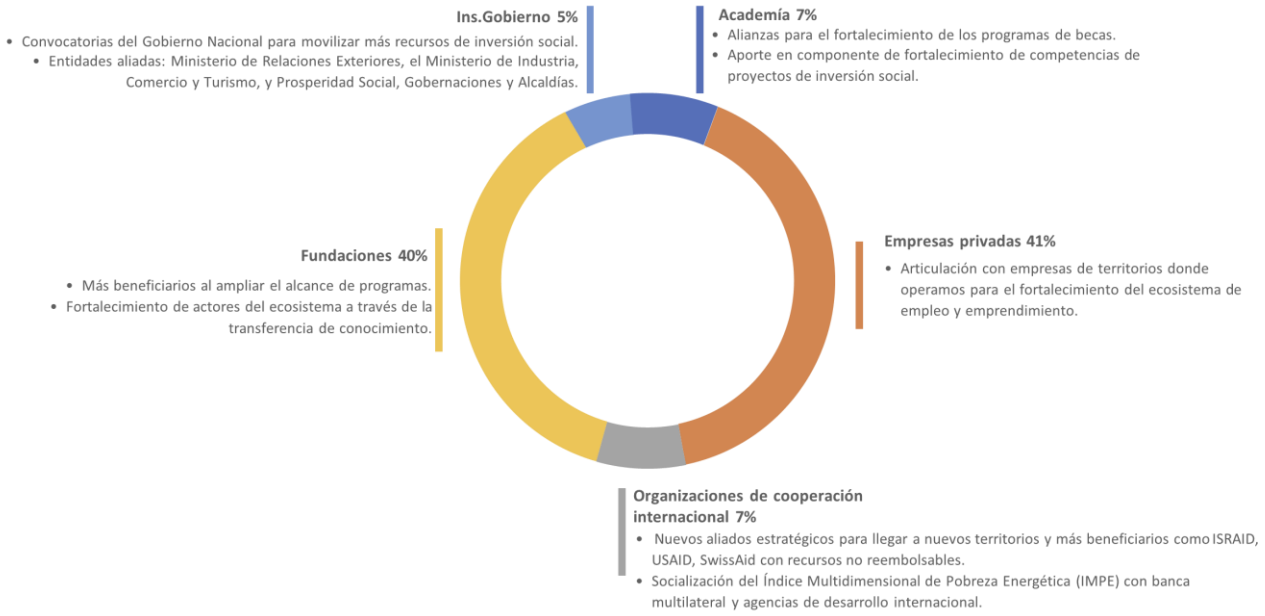
   En 2024 llegamos a más municipios. Llegamos a 75% de los municipios priorizados según las actividades operativas de nuestras empresas, logrando cumplir con nuestra meta de cobertura para este año.

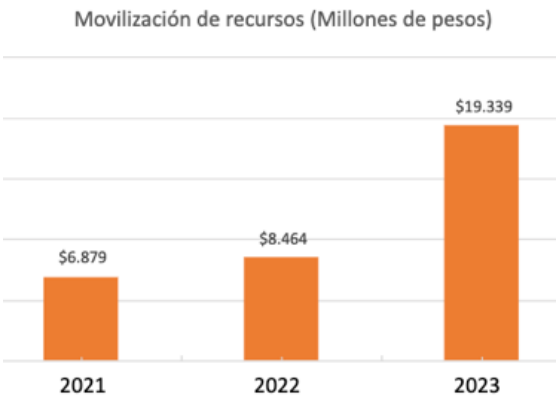
3. El último factor clave de éxito es la **eficiencia en los costos y gastos de nuestra operación.** En 2023, esta eficiencia aumentó en un 16 % en comparación con el año anterior. Con esto, logramos alcanzar la meta de mantener una proporción por debajo del 20 %.

5.2.1. Alianzas para la movilización de recursos

Estamos comprometidos con el bienestar de nuestras comunidades. Por ello, se priorizó para 2023 el diseño e implementación de una estrategia de relacionamiento estratégico para identificar, focalizar y construir relaciones más efectivas con aliados nacionales e internacionales de trayectoria, que apoyen en la gestión de recursos financieros, de conocimiento, metodologías y mejores prácticas que generen un valor agregado a nuestra gestión.

Se diseñó e implementó un modelo de Taxonomía de Aliados y un Plan de Relacionamiento que permitió identificar y captar aliados de valor, generar un relacionamiento más efectivo con organismos nacionales e internacionales de trayectoria y potencializar la movilización de recursos financieros y técnicos logrando un mayor apalancamiento de los programas. La siguiente gráfica describe la distribución de nuestros aliados en 2023.





19.390 millones movilizados por aliados

POR CADA PESO QUE INVERTIMOS, MOVILIZAMOS 2.37[1] PESOS DE NUESTROS ALIADOS.

[1] *Este ratio se calcula sin incluir los costos y gastos de gestión de la Fundación.*

5.3 Evaluación de programas

Involucramos a las personas que beneficiamos y a nuestros aliados en los procesos de diseño, implementación y evaluación de las iniciativas.

La participación y la visión integral de los actores es fundamental, porque es un mecanismo efectivo para mejorar nuestra gestión y la calidad de vida de las comunidades a las que servimos.

Durante 2023, sentamos las bases para el proyecto piloto del diseño de la herramienta de evaluación de resultados que se llevará a cabo en 2024, con los siguientes objetivos y etapas:

1. Cocrear el proceso de recolección, sistematización y uso de datos para evaluar los resultados de nuestros programas
2. Desarrollar capacidades internas para llevar a cabo este proceso de forma autónoma
3. Mejorar la toma de decisiones en la planificación y ejecución de proyectos

ETAPA	Sistemas de Información	Diseño de las Evaluaciones	Resultados e Impacto	Mapa de Actores
	Integración de sistemas para mejor uso y calidad de la información.	Instrumento final de recolección para evaluaciones futuras	Integrar indicadores relevantes para la evaluación de resultados	Piloto de medición de percepción y reputación con los beneficiarios

Esta evaluación nos permitirá medir el cambio social que estamos generando con nuestras intervenciones, además de proporcionarnos herramientas valiosas para sistematizar y automatizar nuestros procesos de evaluación y seguimiento de programas. Esto, a su vez, facilitará su escalabilidad y replicabilidad.

La evaluación es fundamental para garantizar la calidad de nuestros programas. Por eso, contamos con tableros de seguimiento que nos permiten monitorear la efectividad, eficacia y resultados de nuestros programas de Inversión Social de Alto Impacto. Estos tableros incluyen una línea base y encuestas de salida para los beneficiarios, lo que nos permite identificar su situación frente a la problemática abordada antes y después de nuestra intervención y, en conclusión, presentar los logros de esta gestión.

5.4 Grupos de interés

Definimos mecanismos para el diálogo y relacionamiento con nuestros grupos de interés.

El relacionamiento con nuestros grupos de interés facilita la mejora continua de nuestros procesos y programas. A través de este reporte comunicamos nuestros avances y retos al respecto, con el objetivo de promover relaciones de largo plazo y mutuo beneficio que impulsen nuestra sostenibilidad.

DIRECTIVOS Y COLABORADORES DE PROMIGAS Y SUS FILIALES

A CARGO DE: Dirección Ejecutiva y Coordinaciones
OBJETIVO: Lograr una articulación efectiva entre la fundación y las empresas para contribuir al progreso de las comunidades donde operan Promigas y sus filiales, a través de la inversión social.
ESCENARIOS DE RELACIONAMIENTO: Trabajamos de cerca con la Vicepresidencia de Sostenibilidad y Asuntos Corporativos de Promigas y los profesionales de Licencia Social y Sostenibilidad de sus compañías para alinear la estrategia de Inversión Social.

- **TODAS** las empresas de Promigas que ejercen una Inversión Social activa gestionan parte de ésta con nosotros.
- **$15.883** millones de pesos en Donaciones por parte de Promigas y sus filiales, 19 % más que en 2022.

COLABORADORES

A CARGO DE: Gerencia de Talento Humano y Administrativa de Promigas
OBJETIVO: Construir y mantener relaciones de confianza para generar valor y aumentar el sentido de pertenencia con nuestros colaboradores, mediante prácticas laborales apropiadas y una comunicación interna proactiva.
ESCENARIOS DE RELACIONAMIENTO: Espacios de relacionamiento con líderes de Promigas y sus empresas, eventos laborales, medios internos de comunicación, encuestas y evaluaciones laborales.

- **293 %** de incremento en las horas de formación para nuestros colaboradores.
- **TODAS** las coordinaciones tuvieron un proceso formal de evaluación de desempeño.

ALIADOS Y OPERADORES

A CARGO DE: Dirección Ejecutiva y Coordinaciones
OBJETIVO: Multiplicar el impacto y alcance de los proyectos para contribuir al desarrollo de las comunidades en las que trabajamos.
ESCENARIOS DE RELACIONAMIENTO: Mantenemos comunicación directa y bidireccional a través de los

- Más de 80 aliados y operadores nos apoyaron en la gestión de nuestros programas en 2023

formatos de reportes, tablero de seguimiento y evaluación.

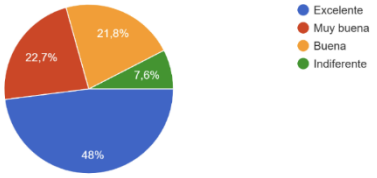
BENEFICIARIOS DE PROGRAMAS Y SUS FAMILIAS

A CARGO DE: Coordinaciones

OBJETIVO: Propiciar relaciones de confianza, inclusión a través de proyectos que reconozcan las diferencias interculturales y generen progreso social en la comunidad.

ESCENARIOS DE RELACIONAMIENTO: Medios de comunicación, eventos y correo de atención a quejas y sugerencias.

- Desarrollamos una primera encuesta a beneficiarios y comunidad en general sobre su percepción de la ejecución de nuestros eventos y actividades, el **92 % de los encuestados tienen una percepción positiva**



PROVEEDORES

A CARGO DE: Coordinación Financiera y Administrativa

OBJETIVO: Generamos espacios de relacionamiento y desarrollo que permitan una operación eficiente en cumplimiento con las disposiciones legales inherentes a la relación comercial.

ESCENARIOS DE RELACIONAMIENTO: Comunicación directa con el área contratante de los servicios.

- Nuestros principales proveedores son entidades de consultorías, fundaciones, asociaciones, la academia y empresas de tecnología que facilitan nuestra gestión. Esta gestión se logra con **227 proveedores** de nuestra cadena de valor, en su gran mayoría del territorio nacional.

SOCIEDAD Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

A CARGO DE: Dirección Ejecutiva y Comunicaciones

OBJETIVO: Resaltar nuestro compromiso social y el de las empresas que nos conforman para aumentar la confianza de las comunidades y generar progreso social.

MEDIOS Y ESCENARIOS DE RELACIONAMIENTO: Redes sociales, sitio web, informes de gestión, boletines de prensa y eventos.

- Desarrollamos **137 eventos** en 2023, y llegamos a **26.454 seguidores** en nuestras redes sociales.

AUTORIDAD

A CARGO DE: Dirección Ejecutiva y Coordinación de Gestión del Conocimiento

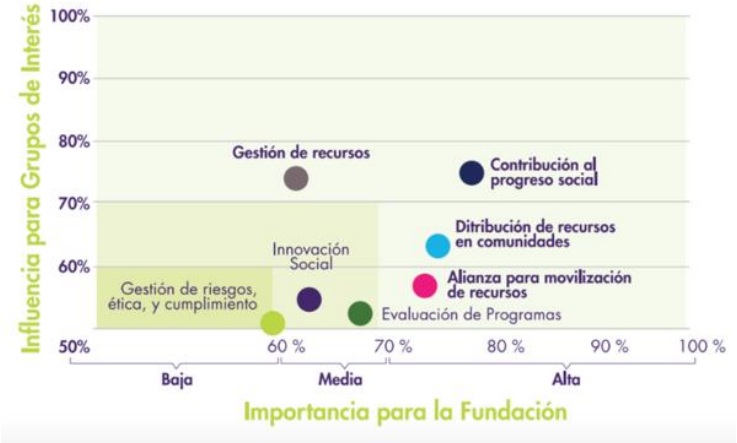
OBJETIVO: Transferir los resultados del estudio con autoridades de niveles locales, regionales y nacional para que se desarrollen estrategias que contribuyan a la reducción de pobreza energética.

- El IMPE complementa con la perspectiva energética a las metodologías oficiales de medición de pobreza como el Índice de Pobreza Multidimensional y de Pobreza Monetaria nacionales. **18,5 % de las personas en Colombia se**

ESCENARIOS DE RELACIONAMIENTO: Informe del IMPE 2023, mesas de trabajo y comunicación directa.	**encuentra en situación de pobreza energética.**

5.5 Materialidad

La transparencia y la rendición de cuentas ante nuestros grupos de interés sobre los impactos económicos, ambientales y sociales que generamos debe ser constante y coherente. Por eso, este tercer Informe de Gestión nos permite evidenciar nuestros avances en la gestión sostenible de nuestra labor. Este informe siguió la materialidad que se determinó el año anterior, lo cual implicó un análisis detallado de las opiniones y expectativas de nuestros grupos de interés en relación con nuestras prioridades estratégicas. De esta manera, hemos identificado 7 asuntos de sostenibilidad que son prioritarios para gestionar y reportar, así:



Para obtener más información sobre nuestra materialidad, consulta el Informe 2022.

En alineación con nuestra materialidad, encontrarás los Objetivos de Desarrollo Sostenible a los que impactamos de manera directa o indirecta, a continuación:

Asunto material:	**Contribución al Progreso Social**		
ODS 2 Hambre Cero	Apoyamos la productividad agrícola y los ingresos de los pequeños productores de alimentos, especialmente mujeres, pueblos indígenas, agricultores familiares y pescadores, fomentando un acceso seguro y equitativo a la tierra, a otros recursos de producción e insumos, conocimientos, servicios financieros, mercados y oportunidades de desarrollo.	**ODS 4** Educación de Calidad	Incrementamos el número de jóvenes que poseen las competencias necesarias, especialmente técnicas y profesionales, para acceder al empleo, al trabajo digno y al emprendimiento.

ODS 8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico	Apoyamos las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo dignos, el emprendimiento, la creatividad y la innovación. Fomentamos la formalización y el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas.	**ODS 15** Vida de Ecosistemas Terrestres	Promovemos la implementación de la gestión sostenible de los servicios ecosistémicos de los bosques, con el objetivo de detener la deforestación, recuperar los bosques degradados y fomentar la reforestación.
Asunto material:	**Gestión de Recursos**		
ODS 16 Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	Rendimos cuentas a nuestros grupos de interés de forma eficiente y transparente. Además, contamos con procesos y políticas sólidas para prevenir la corrupción y fomentar nuestros principios éticos entre colaboradores y ámbito de influencia.		
Asunto material:	**Distribución de Recursos en Comunidades**		
ODS 10 Reducción de las Desigualdades	Nuestros proyectos promueven la inclusión social y económica las personas más vulnerables. Enfatizamos en personas pobres, mujeres, jóvenes, indígenas, grupos étnicos como los afrodescendientes y caribeños.		
Asunto material:	**Innovación Social** **Evaluación de Programas Sociales** **Gestión de Riesgos, Ética y Cumplimiento**		
ODS 17 Alianzas para lograr los Objetivos	Toda nuestra gestión operativa fomenta y promueve de manera transversal la formación de alianzas eficaces en los ámbitos público, público-privado y de la sociedad civil. Aprovechamos nuestra experiencia en la construcción de alianzas para obtener y distribuir recursos entre las comunidades más vulnerables.		
ODS 1 Fin de la Pobreza	**Índice Multidimensional de Pobreza Energética (IMPE)** Para poner fin a la pobreza es necesario identificarla en todas sus dimensiones. El IMPE es una herramienta valiosa que permite reconocer el impacto que la energía, su acceso y calidad, tienen en el desarrollo y progreso de las personas. Incluiremos esta medición en nuestra gestión y toma de decisiones para contribuir a que millones de colombianos salgan de esta condición.		

6. Sobre este informe

Este reporte es el principal medio para rendir cuentas a nuestros grupos de interés y detalla las acciones, resultados, y retos de la Fundación Promigas en Colombia del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023. Para su elaboración, también se consideraron los indicadores del anexo sectorial para Organizaciones No Gubernamentales de GRI. Además, se presentan los impactos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La periodicidad de elaboración de los Informes de Gestión y reportes financieros es anual; el anterior fue publicado en abril de 2023. La recopilación de los datos presentados en este Informe estuvo a cargo del equipo de la Fundación y contó con la colaboración de Co-Crear Consultoría

Integral. La revisión y verificación del informe fue interna y estuvo a cargo la Vicepresidencia Legal y de Sostenibilidad; la aprobación final la otorgó el Consejo Directivo de la Fundación en la sesión ordinario del mes de abril. Por favor, para cualquier consulta referente a este reporte, escriba al siguiente correo electrónico: info@fundacionpromigas.org.co.

Declaración de uso:	**Fundación Promigas ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero y 31 de diciembre de 2023.**
GRI 1 usado:	GRI 1: Fundamentos 2021
Estándares Sectoriales GRI aplicables:	GRI 4: Sector ONG 2014

6.1. Índice de contenido GRI

Indicador	Descripción	Sección /URL / respuesta directa	Página	Omisión
GRI 2: Contenidos Generales 2021				
2-1	Detalles organizacionales			
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad			
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto			
2-4	Actualización de la información	No se hizo ninguna actualización relevante		
2-5	Verificación externa			
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales			
2-7	Empleados			
2-8	Trabajadores que no son empleados			
2-9	Estructura de gobernanza y composición			
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno			
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno			
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos			
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos			
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad			

2-15	Conflictos de interés			
2-16	Comunicación de inquietudes críticas			
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno			
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno			
2-19	Políticas de remuneración			
2-20	Proceso para determinar la remuneración			
2-21	Ratio de compensación total anual			
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible			
2-23	Compromisos y políticas			
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas			
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos			
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes			
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas			
2-28	Afiliación a asociaciones			
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés			
2-30	Convenios de negociación colectiva			
GRI 3: Temas Materiales 2021				
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales			
3-2	Lista de temas materiales			

TEMAS MATERIALES

Estándar GRI	Contenidos	Sección /URL / respuesta directa	Página	Relación Externa ODS	Omisión
Distribución de recursos en comunidades					
Aspecto específico de Sector ONG: Asignación de Recursos					
3-3	Gestión de los temas materiales				

NGO7	Asignación de Recursos				
Gestión de recursos					
Aspecto específico de Sector ONG: Recaudación Ética de Fondos					
3-3	Gestión de los temas materiales				
NGO8	Fuentes de financiamiento por categoría y cinco mayores donadores y valor monetario de su contribución				
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción				
Evaluación de programas					
Aspecto específico de Sector ONG: Monitoreo, Evaluación y Aprendizaje					
3-3	Gestión de los temas materiales				
NGO3	Sistema para el monitoreo de programa, evaluación y aprendizaje (incluyendo la medición de la efectividad de programas e impacto), cambios resultantes a programas cómo son comunicados los mismo				
Aspecto específico de Sector ONG: Coordinación					
NGO1	Procesos para la participación de grupos de partes interesadas afectadas en el diseño, implementación, monitoreo y evaluación de políticas y programas				
Alianzas para movilización de recursos					
Aspecto específico de Sector ONG: Coordinación					

3-3	Gestión de los temas materiales				
NGO6	Procesos para tomar en cuenta y coordinar con las actividades de otros actores				
Contribución al progreso social					
GRI 413: Comunidades locales 2016					
3-3	Gestión de los temas materiales				
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.				
Innovación e inversión social					
3-3	Gestión de los temas materiales				
Gestión de riesgos, ética y cumplimiento					
3-3	Gestión de los temas materiales				