

Informe de Gestión 2023 Contenido

Contenido

Carta del Presidente del Consejo Directivo y la Directora Ejecutiva de la Fundación Promigas



Nuestra Huella Social



Contribución al progreso social

- 5.1 Índice Multidimensional de Pobreza Energética - IMPE
- 5.2 Gestión y distribución de recursos
- 5.2.1 Alianzas para la movilización de recursos
- 5.3 Evaluación de programas
- 5.4 Grupos de interés
- 5.5 Materialidad



Estrategia y Gobierno

- 3.1 Gobierno
- 3.2 Gestión del riesgo, ética y cumplimiento
- 3.3 Nuestra gente



Inversión Social de la Fundación Promigas

4.1 Inversión Social de Alto Impacto (ISAI)

CROCANI

- Más Empleo Juvenil
- Más Emprendimiento
- Comunidades Más Productivas
- Territorios Más Sostenibles
- 4.2 Desarrollo Comunitario (DC) y Ciudadanía Responsable (CR)



Sobre este informe

6.1 Índice de contenido GRI





Carta del presidente del Consejo Directivo y la Directora Ejecutiva de la Fundación Promigas

Promigas y sus filiales dejan una Huella Social positiva en las comunidades donde tienen presencia en Colombia y Perú, a través de la inversión social estratégica de \$45.250 millones de pesos, que impacta a 174.000 personas. Al gestionar el 78% de esta inversión, la Fundación Promigas se consolida como el principal medio de vinculación social de las empresas que la integran.

En 2023, la inversión social de la Fundación alcanzó cifras históricas, llegando a \$35.167 millones, es decir, un 47 % por encima de la inversión del año anterior. Del total de beneficiarios, 18.070 hicieron parte directa de los cuatro programas de alto impacto de la Fundación, con los que pretendemos lograr una transformación profunda y duradera de los territorios donde operan Promigas y sus filiales.

Nuestro compromiso con el desarrollo y la mejora de la calidad de vida de las personas está fundamentado en nuestro Credo y se fortalece con el entendimiento que tenemos de nuestras comunidades y sus necesidades. Por ello, desarrollamos y compartimos el primer Índice Multidimensional de Pobreza Energética (IMPE), una herramienta de innovación social con la que esperamos integrar y alinear esfuerzos multisectoriales en beneficio de los más de 9.6 millones de colombianos que se encuentran en esta situación de pobreza energética.

La relación entre energía y desarrollo sostenible es

incuestionable. Por eso, en 2023 continuamos sumando esfuerzos para brindar a más de 3.600 jóvenes la oportunidad de conseguir un empleo digno y lograr que más de 2.000 emprendimientos y unidades productivas mejoren sus modelos de negocio, que sean más productivos e incrementen sus ventas. En contribución al desarrollo sostenible de los territorios donde operamos, restauramos 166 hectáreas de ecosistemas naturales además logramos fortalecer las capacidades de más de 1.000 personas en el uso responsable de los recursos y servicios ecosistémicos en zonas de vulnerabilidad climática para aumentar sus ingresos.

En 2024, celebraremos nuestro 25° aniversario reforzando nuestro compromiso con el progreso social de los territorios en los que tenemos presencia, invertiremos \$46.696 millones para apoyar la educación para el empleo juvenil, el emprendimiento y la productividad en los territorios; y así seguir posicionándonos como una de las principales fundaciones de Colombia.

Todo esto ha sido posible gracias al compromiso y profesionalismo de nuestro equipo de colaboradores y consejeros, quienes junto con nuestros operadores y aliados nos permiten llevar al campo social las mejores prácticas corporativas, convirtiendo nuestros retos en logros cada año.

Los invitamos a conocer nuestro informe de gestión y a ser parte de la Energía que Impulsa Desarrollo.



Juan Manuel Rojas Payán Presidente Promigas y Presidente del Consejo Directivo Fundación Promigas



Marcela Dávila Directora Ejecutiva Fundación Promigas





Nuestra Huella Social

Nuestro Credo Corporativo expresa el compromiso de generar una Huella Social positiva en las comunidades donde hacemos presencia, mediante una Inversión Social Estratégica (ISE) que impulse el desarrollo entre las personas y contribuya a la disminución de la pobreza energética.

Gas natural y energía eléctrica

Impulsa el cambio social y una transición energética progresiva y equitativa

Negocios Inclusivos: Brilla

Valor compartido: mejor calidad de vida y fortalecimiento de la cadena de valor



Talento humano y cadena de proveedores

Conductas empresariales responsables, comprometidas y sostenibles

Esta inversión es una contribución voluntaria dirigida a cumplir el propósito superior que nos guía como empresa y fundación: Somos Energía que Impulsa Desarrollo. Está en concordancia con la Estrategia Ambiental, Social y de Gobierno (ASG) que hemos trazado para garantizar la sostenibilidad del negocio en equilibrio con el bienestar de las siguientes generaciones.

Llevamos a cabo nuestra inversión social con integridad, excelencia y solidaridad en cinco criterios, que componen nuestro MODELO DE GESTIÓN, el cual nos facilita la toma de decisiones estratégicas y garantiza el logro de nuestra misión:

- Unidad de criterio y gestión en la asignación de los recursos de inversión social.
- Acciones pertinentes, relevantes e innovadoras que aborden las necesidades y capacidades locales.
- Participación y visión integral de todos los actores como • mecanismo efectivo y sostenible para mejorar la calidad de vida.



Construcción colectiva para económicos, técnicos y relacionales para fortalecer los

Compromiso para obtener resultados e impactos medibles, verificables y

Inversión Social Estratégica

Generación de bienestar y aumento de la confianza de nuestras comunidades

Nuestro Valores



Integridad

Somos honestos, decentes, respetuosos, responsables y coherentes. Actuamos conforme a la ética, la verdad, la equidad y el bien común. Somos buenas personas.



Excelencia

Ofrecemos, a través del pensamiento crítico, el aprendizaje y mejoramiento continuo, y una cultura superior de servicio, soluciones innovadoras, rentables y confiables, que generen valor y aporten a la construcción de un mundo mejor. Somos buenos trabajadores.



Solidaridad

Creemos que los logros, sean individuales y colectivos, se alcanzan promoviendo la cooperación y el servicio, tomando conciencia de las necesidades del otro y dando lo mejor de cada uno en procura del bien común. Somos buenos ciudadanos.

Informe de Gestión 2023 Estrategia y Gobierno

Bstrategia y Gobierno



3.1 Gobierno

Nuestra estructura organizacional se apoya en un Gobierno de alto nivel que orienta y guía las decisiones y, además, se asegura de que se ejecuten de la mejor manera posible.

Nuestro Gobierno está encabezado por el Consejo Directivo, liderado por el presidente de Promigas, quien garantiza la alineación de la Fundación con el propósito superior que compartimos con la Compañía. El Consejo se reúne de manera bimensual y cuenta con ocho miembros, entre corporativos (63 %) e independientes (37 %) provenientes de diferentes departamentos, lo que nos permite contar con representatividad de varias regiones del país. La compensación de los miembros del Consejo se realiza tomando como referencia un benchmark sectorial.

El Consejo Directivo, a su vez, cuenta con un Comité Operativo que asesora a la Dirección Ejecutiva en la definición del Plan de Inversión Social, y un Comité Administrativo que la asesora en asuntos administrativos, financieros, y de gestión del riesgo y del talento humano. En 2023, los consejeros participaron en 10 eventos y visitas a proyectos que les permitieron tener un contacto directo con beneficiarios y ser testigos de los resultados alcanzados.





JUAN MANUEL ROJAS
Presidente Promigas



MARÍA PAULA CAMACHO VP Legal y Sostenibilidad Promigas



ALEJANDRO VILLALBA VP de Operaciones e Innovación Promigas



PAULA DURÁN
Directora de Sostenibilidad
Corficolombiana



CARLOS ARCESIO PAZ Miembro Junta Directiva Promigas



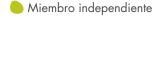
MARIANA GARCÉZ
Directora Centro de Danza
y Coreografía del Valle
del Cauca La Licorera



JORGE IGNACIO ACEVEDO Consultor Independiente



JAIME ABELLO BANFI
Director Fundación Gabo



Miembro corporativo





Informe de Gestión 2023 Estrategia y Gobierno



37 % De los integrantes de Consejo Directivo son mujeres



El promedio de edad del consejo directivo es de **5 9 años**



3.2 Gestión del riesgo, ética y cumplimiento

Actualizamos los objetivos estratégicos de la Fundación y con ello los riesgos estratégicos y riesgos de procesos; así mismo se reforzó la cultura de prevención y control interno y se consolidaron controles que blinden nuestra operación y reputación.

Hemos focalizado nuestros objetivos estratégicos pasando de 10 a 5, lo que nos ha permitido hacer un análisis profundo de los riesgos inherentes y residuales de nuestra operación. Este proceso ha facilitado la construcción de una visión compartida de nuestra gestión de riesgos, lo que facilita la gestión articulada de los mismos bajo una perspectiva estratégica y de procesos.

Estos objetivos son:

- Potenciar el alcance e impacto de la inversión social para el desarrollo sostenible de los territorios en el área de influencia y el bienestar de sus comunidades.
- Contribuir a la continuidad de la operación y el fortalecimiento de la reputación de Promigas y sus filiales, generando cercanía y confianza en los territorios.
- Consolidar el modelo de intervención y la gestión efectiva de programas de alto impacto social, basados en una cultura de solidaridad, excelencia, innovación e integridad.
- Incrementar y gestionar efectivamente los recursos financieros para lograr un mayor impacto de la inversión social.
- Gestionar el conocimiento de manera efectiva para optimizar e innovar en la gestión de la inversión de alto impacto social.

Compartimos con Promigas un credo y principios de actuación que exponemos en nuestro Código de Ética, Políticas Anticorrupción y Política de Donaciones, con el fin de garantizar la ética y alineación de nuestro actuar.



100%

de los colaboradores están informados sobre las políticas y procedimientos anticorrupción y recibieron capacitación normativa sobre el Código de Conducta en 2023.



3.3 Nuestra gente

El talento y compromiso de nuestro equipo son fundamentales para la trascendencia de nuestra labor social. El desarrollo y bienestar de nuestros colaboradores es fundamental para asegurar la calidad de nuestra inversión y operación.

Conforme a las mejores prácticas de Promigas fomentamos la salud, el desarrollo y la compensación de todo nuestro equipo. Contamos con una jornada laboral, un contrato laboral a término indefinido y no tenemos relación sindical. La ratio de la compensación total anual de la persona mejor pagada de la Fundación, respecto a la mediana de la compensación total anual para hombre fue de 38 % y para mujeres fue de 28 %. Durante 2023, se impartieron 569 horas de formación técnica, cumplimiento y desarrollo de habilidad con un promedio de 34 horas para hombres y 21 horas para mujeres.

| 23 | Colaboradores | | | |
|----|--|--|--|--|
| 17 | Mujeres Hombres Menores de 30 años Entre 31 y 50 años Mayores de 50 años | | | |
| 4 | Menores de 30 años | | | |
| 18 | Entre 31 y 50 años | | | |
| -1 | Mayores de 50 años | | | |

73% DE NUESTROS COLABORADORES SON MUJERES

Con el objetivo de impulsar el desarrollo de los colaboradores y homologar capacidades básicas en el equipo, alineadas a nuestra gestión, implementamos un programa de capacitación en temas críticos para la operación en los que incluimos temas como:

- Diversidad e Inclusión
- Cultura Organizacional
- Lenguaje de Señas
- Habilidades para la Vida
- Prevención de Riesgos Laborales
- Gestión del Cambio
- Ética y Cumplimiento
- Desarrollo Profesional Habilidades blandas
- Salud Mental
- Comunicación Corporativa

En promedio, nuestros colaboradores tomaron 8 cursos para un total de 181, pasando de 8.4 horas promedio de formación anual por colaborador a 25 horas

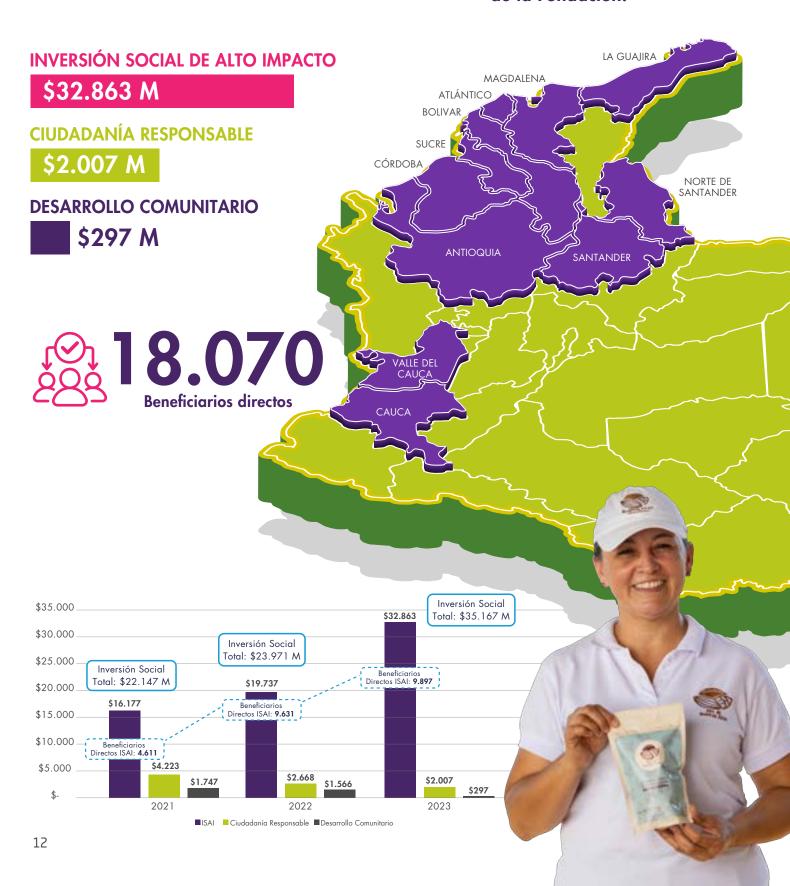


Inversión Social de la Fundación Promigas





Llegamos a 92 municipios en 11 departamentos de Colombia con presencia de la Fundación.



4.1 Inversión Social de Alto Impacto (ISAI)

Ejercer una inversión social trascendente y efectiva, capaz de impulsar el progreso social entre las personas y comunidades que acogen nuestra operación, constituye nuestro distintivo y esencia.



\$32.863 millones

93 % de la inversión social de la Fundación



9.897

beneficiarios

55 % del total de la Fundación







55% Jóvenes

63% Mujeres

44% Grupos étnicos



millones de pesos movilizados por aliados **⊘129** %

de incremento en la movilización vs. 2022

A través de la ISAI, pretendemos lograr una profunda transformación social. Para ello nos hemos propuesto asegurar que nuestros programas sean sostenibles y los potencializamos apalancados no solo en recursos de Promigas y sus filiales, sino también de terceros que se unen impulsados por nuestra capacidad de movilizar voluntades en torno a propósitos comunes.

Seguimos ratificando nuestro compromiso con el progreso social fortaleciendo nuestro marco programático y respondiendo a las particularidades y necesidades de los territorios donde hacemos presencia conectando la oferta y la demanda.



Nuestros programas comparten el objetivo de generar actitudes, conocimiento, capacidades y comportamientos que transforman realidades y deje una huella positiva y duradera en las comunidades y personas que beneficiamos. Nuestra Inversión Social de Alto Impacto se realiza a través de 4 programas distintivos:

1. Más Empleo Juvenil:

Buscamos elevar el acceso al mercado laboral de jóvenes mediante la implementación de una estrategia de formación y acompañamiento pertinente que conecte la oferta y la demanda.

2. Más Emprendimiento:

Promovemos el fortalecimiento de los negocios con potencial de crecimiento mediante la formación de capacidades en los emprendedores y el acompañamiento técnico para la expansión de sus unidades productivas.

3. Comunidades Más Productivas:

Impulsamos unidades y/o encadenamientos productivos para generar oportunidades de ingreso y bienestar a productores rurales y urbanos.

4. Territorios Más Sostenibles:

Promovemos iniciativas ligadas al uso productivo de recursos y servicios ecosistémicos en zonas de alta vulnerabilidad climática.





Más Empleo Juvenil

\$9.014 millones

(27 % de ISAI)

3.869 beneficiarios

(39 % de ISAI) 8.810 beneficiarios indirectos



7 departamentos

Atlántico, Antioquia, Bogotá, Cauca, Santander, Valle del Cauca y Bogotá D.C.

32 municipios

Objetivo

Elevar el acceso al mercado laboral de jóvenes en condiciones de vulnerabilidad mediante alianzas para la implementación de una estrategia de formación y acompañamiento que conecte la oferta y la demanda

Componentes

- Generación de competencias técnicas laborales básicas y específicas
- Fortalecimiento de habilidades socioemocionales
- Aporte al ecosistema de empleabilidad en el territorio
- Impulso para el acceso al mercado laboral

LOGROS 2023



2.216
JÓVENES GRADUADOS

(78 % de los beneficiarios directos)



1.032 JÓVENES CON EMPLEO

(47 % de los graduados)

El salario promedio es de 1.3 millones de pesos mensuales. Algunos de los sectores en los que se desempeñan son:

- Inglés para BPO
- Costura
- Gastronomía
- Tecnología
- Energético
- Administración

Participamos en el Informe Nacional de Empleo Inclusivo en 8 territorios con el objetivo de promover el empleo inclusivo en la agenda pública. El informe completo puede consultarse en:

https://www.youtube.com/watch?v=N9mCStXDEB

 Apoyamos la construcción del Sistema Distrital de Empleo de Barranquilla

92 % Jóvenes

63 % Mujeres 33 % Grupo 15 % Víctima de





TERRITOI I

Problemática

Resultados finales

Impacto

Aumento de la población joven, especialmente vulnerables con altas tasa de desempleo y pocas oportunidades para acceder a un empleo de calidad

Acceso a una fuente de ingresos digna y <mark>sostenible</mark> Fortalecimiento del ecosistema de empleabilidad Calidad de vida de la población joven

Nuestro Programa **Más Empleo Juvenil** recibió cuatro premios en 2023 logrando posicionar la causa social que lideramos: el empleo digno en jóvenes como clave para el desarrollo sostenible de las comunidades:

- 'Reconocimiento a las Buenas Prácticas de Desarrollo Sostenible', de Pacto Global Colombia, bajo el ODS 8: Trabajo Decente y
 Crecimiento Económico
- Primer lugar del premio 'Latinoamericano de Comunidades Sostenibles de RedEAmérica'
- 'Emprender Paz' con la iniciativa 'Soy TEC 4.0', de la mano con la Compañía Energética del Occidente CEO
- Reconocimiento al programa Más Empleo Juvenil como uno de los 16 casos de éxito del Informe Nacional del Empleo Inclusivo INEI a nivel país para fomentar la empleabilidad juvenil.



\$5.524 millones

(17 % de ISAI)

1.086 emprendimientos

1.777 beneficiarios (18 % de ISAI)

5.201 beneficiarios indirectos



8 departamentos

Atlántico, Antioquia, Bolívar, Cauca, La Guajira, Magdalena y Valle del Cauca y Sucre.

37 municipios

Objetivo

Fortalecer los negocios con potencial de crecimiento mediante la formación de capacidades en los emprendedores y el acompañamiento técnico para el desarrollo de sus unidades de negocio

Componentes

- Desarrollo de capacidades
- Fortalecimiento de habilidades socioemocionales
- Asesoramiento técnico
- Acompañamiento en procesos de inserción exitosa a mercados
- Capitalización de unidades de negocio

Resultados finales

Altas tasas de desempleo, pobreza y desaceleración de la actividad productiva

Problemática

Baja supervivencias de emprendimiento y desarticulación de los ecosistemas empresariales Acceso a una fuente de ingresos digna y sostenible **Impacto**

Calidad de vida de la población vulnerable

ALAS COMUNIDADES CIÉNAGA

LOGROS 2023

Incremento en ventas

Alto Impacto

49%

Mediano Impacto

55%

Negocios Tradición

106%

97%

emprenaeaores crearon nuevos canales de ventas

88%

de los emprendimientos estár bancarizados y cuentan con medios digitales de pagos

Los emprendimientos se enfocaron en

Mujeres

- Alimentos y bebidas
- Arte y artesanías
- Comercio
- Belleza

48 %

Jóvenes

Aceleramiento empresarial

33 % Grupo Étnicos Víctima de Conflicto





Comunidades Más Productivas

\$17.528 millones

(53 % de ISAI)

1.123 unidades productivas (UP)

3.174 beneficiarios (32 % de ISAI)

7.503 beneficiarios indirectos



epartamentos

Atlántico, Antioquia, Bolívar, Cauca, Córdoba, La Guajira, Magdalena, Norte de Santander, Santander, Sucre y Valle del

54 municipios

Objetivo

Impulsar el desarrollo y fortalecer el tejido económico territorial mediante la promoción de encadenamientos productivos, para generar oportunidades de ingreso y bienestar a productores rurales y urbanos.

Componentes

- Desarrollar capacidades productivas y empresariales
- Estimular procesos de innovación
- Conectar con oportunidades de financiación
- Mejorar la producción y comercialización de forma sostenible impulsando el acceso al mercado y cadena de valor

LOGROS 2023

\$3.154 millones

9%

91%

122% de incremento en la producción

El crecimiento promedio de las ventas de las UP

454% UP Agrícolas

36% Otras UP

363 hectáreas

18 % Jóvenes

53 % Mujeres Grupo

Víctima de Conflicto







Problemática

Altas tasas de desempleo, pobreza

y vulnerabilidad de la población

Baja supervivencias de los emprendimientos y desarticulación

de los ecosistemas empresariales

Resultados finales

Acceso a una fuente de ingresos digna y sostenible

Fortalecimientos del tejido comunitario

Impacto

Calidad de vida de los hogares de la comunidad

Casos de éxito

- **► Ventas agosto:** \$3.373.000
- Fecha del evento: 30 de agosto
- ► Ventas septiembre: \$57.716.000
- Ventas octubre: \$72.225.000

cado Campesino

Volcamos nuestros esfuerzos de comunicación y promoción a este evento en Sahagún, Córdoba e involucramos a todos nuestras empresas y colaboradores logrando un impacto significativo en sus ventas.

Pescando Progreso, fue reconocido como caso de buena práctica rural por la Asociación de Fundaciones Empresariales

"Mejor programa de gestión con la comunidad" en los Premios a la Responsabilidad Social Camacol Bolívar





\$796 millones

(2 % de ISAI)

4

Centros de reciclaje

125

Viveros

85.908

Árboles sembrados para

1.077 beneficiarios

(11 % de ISAI) 568 beneficiarios indirectos



3 departamentos

Magdalena, Cauca y Sucre

5 municipios (4 PDET)

Objetivo

Promover iniciativas ligadas al uso productivo de recursos y servicios ecosistémicos en zonas de alta vulnerabilidad climática

Componentes

- Fortalecimiento de competencias y capacidades
- Promoción y articulación de estas iniciativas con cadenas de valor
- Asistencia técnica para aumentar la productividad
- Generación de capacidades para administrar su propio desarrollo

LOGROS 2023

166 hectáreas

de procesos de restauración en ecosistema naturales

800 plantas

de especies nativas sembradas y protegidas

28 millones

de pesos de ingresos por actividades asociadas a prácticas sostenibles (Venta de árboles y reciclaje)

1,8 toneladas

de reciclaje compactadas y vendidas.

64 % Jóvenes

37 % Mujeres 69 % Grupo



Problemática

Pérdida de conectividad y equilibrio del territorio

Altas tasas de pobreza y dependencia de la población vulnerable a los servicios ecosistémicos, además del mal uso de los mimos.

Falta de capacitación para la conservación de la biodiversidad.

Resultados finales

Acceso a una fuente de ingresos digna y sostenible

Fortalecimientos del tejido comunitario

Impacto

Calidad de vida de los hogares de la comunidad

Conservación de los servicios ecosistémicos



4.2 Desarrollo Comunitario (DC) y Ciudadanía Responsable (CR)

Son los dos frentes de nuestra Inversión Social que buscan generar relaciones de confianza y fortalecer el tejido social con las comunidades cercanas a nuestra operación, facilitándola y promoviendo el bienestar.



\$2.304 millones

7% de la inversión social de la Fundación



8.173 beneficiarios



4.2.1 Desarrollo Comunitario

1.652 beneficiarios directos1.032 beneficiarios indirectos4 departamentos

\$297 millones **1%** de ISE

Temáticas:

Diálogo social Fortalecimiento productivo Educación

4.2.2 Ciudadanía Responsable

6.521 beneficiarios directos **9** departamentos

\$2.007 millones **6%** de ISE

Temáticas:

Fortalecimiento Institucional Educación e investigación Ayuda Humanitaria Desarrollo socioeconómico

Mantener relación de confianza con la comunidad permite realizar operaciones más eficientes, con menores riesgos y mejores resultados. Para generar y fortalecer esa confianza, una parte de nuestra ISE se destina a proyectos que tengan un impacto en el desarrollo comunitario y que nos permitan ser un medio eficiente de respuesta a las necesidades locales de cada una de las empresas de Promigas frente al diálogo social con su comunidad

Las iniciativas de **Desarrollo Comunitario** se centran en fomentar la conexión entre las empresas y la comunidad al promover el crecimiento económico a nivel local, al fomentar el diálogo y al crear entornos propicios para la educación, la cultura y la participación ciudadana. Estas intervenciones se realizan en coordinación con los equipos de operaciones y relaciones con la comunidad de nuestras compañías.

Por otro lado, la inversión en **Ciudadanía Responsable** promueve el tejido social de las comunidades donde opera Promigas y sus empresas, contribuyendo así a su desarrollo social integral. En el 2023, 6 % de nuestra ISE se destinó a atender de forma oportuna las necesidades emergentes de nuestro territorio, fortaleciendo así el compromiso cívico de todas nuestras empresas aliadas con la sociedad. Las donaciones y patrocinios se destinan a actividades filantrópicas, caritativas, culturales y deportivas alineadas con la estrategia de la compañía y se realizan en colaboración con organizaciones sociales reconocidas en el territorio y legalmente constituidas.

6 Contribución al progreso social

Actualmente, contribuimos al progreso social de nuestros territorios ejerciendo recursos económicos, fortaleciendo relaciones multisectoriales y potencializando capacidades intelectuales, tanto en las personas como en la comunidad para transformar realidades.

Generamos conocimientos y herramientas de medición sobre la pobreza energética en Colombia, y así propiciar, a través de Inversión Social, iniciativas en el sector de la energía y gas que lleven progreso a las áreas de influencia de Promigas y sus empresas.



5.1. Índice Multidimensional de Pobreza Energética - IMPE

La energía posibilita el desarrollo humano; por ello, entender la relación que tiene con la pobreza es fundamental para saber cómo impulsar el desarrollo de las personas y comunidades. En 2023, junto a Promigas, publicamos el primer Índice Multidimensional de Pobreza Energética (IMPE), que permite identificar y medir logros y retos a nivel nacional y departamental en esta materia.

Esquema 1: Dimensiones, indicadores y pesos del Índice Multidimensional de Pobreza Energética (IMPE)



The all h

IMPE

CAMINO A CERO POBREZA ENERGÉTICA El IMPE es hoy una herramienta de innovación social que nos permitirá reenfocar esfuerzos en aquellas variables críticas para el desarrollo integral de nuestra comunidad y contribuir de forma significativa a la reducción de su pobreza energética. Además, nos ayudará a unir esfuerzos intersectoriales que contribuyan al progreso social de los territorios.

Uno de los objetivos del IMPE es contribuir al análisis profundo de las condiciones de vida en Colombia y su relación con la energía, para que TODOS formemos parte de la solución.

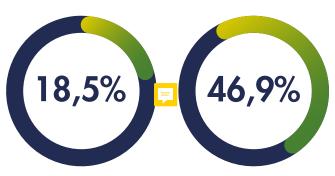
Principales resultados IMPE

Pobreza energética en Colombia 2022



2 de cada 10

personas en el país son pobres energéticos



Población en situación de pobreza enérgetica INTENSIDAD
% de privaciones
acumuladas por los
pobres energéticos

COMPOSICIÓN DE LA POBREZA ENERGÉTICA

| 33 | 3,05% | 27,45% | 33,67% | | 5,8% |
|-----------------------------------|-------|-----------------------|------------------------|-----|------------------------|
| 0 | 25 | 50 | 75 | 100 |) |
| Acceso y calidad de la energía | | Vivienda funcional | Aprender y comunicarse | | Territorio equipado |

El IMPE es una herramienta que se integra a nuestros procesos de gestión y evaluación de programas. Nos permite tener una mayor alineación con los objetivos del negocio, donde buscamos contribuir con iniciativas capaces de reducir la pobreza energética.





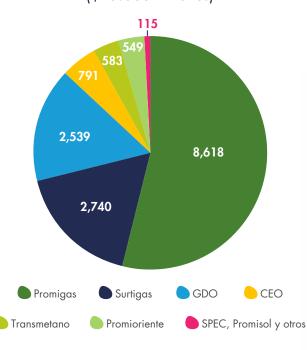
5.2 Gestión y distribución de recursos

Generamos progreso social al administrar nuestros recursos con eficiencia y distribuirlos de manera consciente y solidaria.

Nuestra gestión se basa en tres variables clave para garantizar la distribución efectiva de nuestros recursos económicos.

Somos una fundación empresarial y nuestra principal fuente de recursos proviene de Promigas y de sus empresas. Este año, logramos que todas las filiales del grupo, que ejercen una inversión social activa, gestionen parte de ésta con nosotros, apostando juntos por el progreso de los territorios.

Donaciones 2023 Promigas y sus empresas (\$15.883 millones)



Nuestro segundo factor clave es la distribución de recursos en comunidades prioritarias para nuestras empresas. La Fundación Promigas realiza inversiones por el bienestar de comunidades, con altos índices de vulnerabilidad, donde operan nuestras empresas.

En 2024 llegamos a más municipios. Llegamos a 75% de los municipios priorizados según las actividades operativas de nuestras empresas, logrando cumplir con nuestra meta de cobertura para este año.

3 El último factor clave de éxito es la eficiencia en los costos y gastos de nuestra operación. En 2023, esta eficiencia aumentó en un 16% en comparación con el año anterior. Con esto, logramos alcanzar la meta de mantener una proporción por debajo del 20%.



5.2.1. Alianzas para la movilización de recursos

Estamos comprometidos con el bienestar de nuestras comunidades. Por ello, se priorizó para 2023 el diseño e implementación de una estrategia de relacionamiento estratégico para identificar, focalizar y construir relaciones más efectivas con aliados nacionales e internacionales de trayectoria, que apoyen en la gestión de recursos financieros, de conocimiento, metodologías y mejores prácticas que generen un valor agregado a nuestra gestión.

Se diseñó e implementó un modelo de Taxonomía de Aliados y un Plan de Relacionamiento que permitió identificar y captar aliados de valor, generar un relacionamiento más efectivo con organismos nacionales e internacionales de trayectoria y potencializar la movilización de recursos financieros y técnicos logrando un mayor apalancamiento de los programas. La siguiente gráfica describe la distribución de nuestros aliados en

Ins. Gobierno 5%

- Convocatorias del Gobierno Nacional para movilizar más recursos de inversión social.
- Entidades aliadas: Ministerio de Relaciones Exteriores, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, y Prosperidad Social, Gobernaciones y Alcaldías.

Academia 7%

- Alianzas para el fortalecimiento de los programas de becas.
- Aporte en componente de fortalecimiento de competencias de proyectos de inversión social.

Fundaciones 40%

- Más beneficiarios al ampliar el alcance de programas.
- Fortalecimiento de actores del ecosistema a través de la transferencia de conocimiento



Empresas privadas 41%

• Articulación con empresas de territorios donde operamos para el fortalecimiento del ecosistema de empleo y emprendimiento.

Organizaciones de cooperación internacional 7%

- Nuevos aliados estratégicos para llegar a nuevos territorios y más beneficiarios como ISRAID, USAID, SwissAid con recursos no reembolsables.

 • Socialización del Índice Multidimensional de Pobreza Energética (IMPE)
- con banca multilateral y agencias de desarrollo internacional.

Movilización de recursos (Millones de pesos)





Por cada peso que invertimos, movilizamos 2.371 pesos de nuestros aliados.

5.3 Evaluación de programas

Involucramos a las personas que beneficiamos y a nuestros aliados en los procesos de diseño, implementación y evaluación de las iniciativas.

La participación y la visión integral de los actores es fundamental, porque es un mecanismo efectivo para mejorar nuestra gestión y la calidad de vida de las comunidades a las que servimos.

Durante 2023, sentamos las bases para el proyecto piloto del diseño de la herramienta de evaluación de resultados que se llevará a cabo en 2024, con los siguientes objetivos y etapas:

- Cocrear el proceso de recolección, sistematización y uso
 de datos para evaluar los resultados de nuestros programas.
- **2.** Desarrollar capacidades internas para llevar a cabo este proceso de forma autónoma.
- **3.** Mejorar la toma de decisiones en la planificación y ejecución de proyectos.

E T A P A

Sistemas de Información

Integración de sistemas para mejor uso y calidad de la información.

Diseño de las Evaluaciones

Instrumento tinal de recolección para evaluaciones futuras

Resultados e Impacto

Integrar indicadores relevantes para la evaluación de resultados

Mapa de Actores

Piloto de medición de percepción y reputación con los beneficiarios.

Esta evaluación nos permitirá medir el cambio social que estamos generando con nuestras intervenciones, además de proporcionarnos herramientas valiosas para sistematizar y automatizar nuestros procesos de evaluación y seguimiento de programas. Esto, a su vez, facilitará su escalabilidad y replicabilidad.

La evaluación es fundamental para garantizar la calidad de

nuestros programas. Por eso, contamos con tableros de seguimiento que nos permiten monitorear la efectividad, eficacia y resultados de nuestros programas de Inversión Social de Alto Impacto. Estos tableros incluyen una línea base y encuestas de salida para los beneficiarios, lo que nos permite identificar su situación frente a la problemática abordada antes y después de nuestra intervención y, en conclusión, presentar los logros de esta gestión.



5.4 Grupos de interés

Definimos mecanismos para el diálogo y relacionamiento con nuestros grupos de interés. El relacionamiento con nuestros grupos de interés facilita la mejora continua de nuestros procesos y programas. A través de este reporte comunicamos nuestros avances y retos al respecto, con el objetivo de promover relaciones de largo plazo y mutuo beneficio que impulsen nuestra sostenibilidad.



DIRECTIVOS Y COLABORADORES DE PROMIGAS Y SUS FILIALES

A CARGO DE: Dirección Ejecutiva y Coordinaciones OBJETIVO: Lograr una articulación efectiva entre la fundación y las empresas para contribuir al progreso de las comunidades donde operan Promigas y sus filiales, a través de la inversión

ESCENARIOS DE RELACIONAMIENTO: Trabajamos de cerca con la Vicepresidencia de Sostenibilidad y Asuntos Corporativos de Promigas y los profesionales de Licencia Social y Sostenibilidad de sus compañías para alinear la estrategia de Inversión Social.

AVANCES Y RETOS

TODAS las empresas de Promigas que ejercen una Inversión Social activa gestionan parte de ésta con nosotros.

\$15.883 millones de pesos en Donaciones por parte de Promigas y sus filiales, 19 % más que en 2022.



COLABORADORES

A CARGO DE: Gerencia de Talento Humano y Administrativa de Promiaas

OBJETIVO: Construir y mantener relaciones de confianza para generar valor y aumentar el sentido de pertenencia con nuestros colaboradores, mediante prácticas laborales apropiadas y una comunicación interna proactiva. ESCENARIOS DE RELACIONAMIENTO: Espacios de relacionamiento con líderes de Promigas y sus empresas, eventos laborales, medios internos de comunicación, encuestas y evaluaciones laborales.

293% de incremento en las horas de formación para nuestros colaboradores.

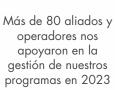
TODAS las coordinaciones tuvieron un proceso formal de evaluación de desempeño.

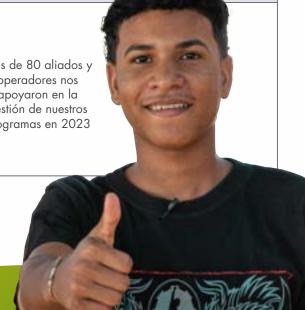


ALIADOS Y OPERADORES

A CARGO DE: Dirección Ejecutiva y Coordinaciones OBJETIVO: Multiplicar el impacto y alcance de los proyectos para contribuir al desarrollo de las comunidades en las que trabajamos.

ESCENARIOS DE RELACIONAMIENTO: Mantenemos comunicación directa y bidireccional a través de los formatos de reportes, tablero de seguimiento y evaluación.







BENEFICIARIOS DE PROGRAMAS Y SUS FAMILIAS

A CARGO DE: Coordinaciones

OBJETIVO: Propiciar relaciones de confianza, inclusión a través de proyectos que reconozcan las diferencias interculturales y generen progreso social en la comunidad. ESCENARIOS DE RELACIONAMIENTO: Medios de comunicación, eventos y correo de atención a quejas y sugerencias.





PROVEEDORES

A CARGO DE: Coordinación Financiera y Administrativa OBJETIVO: Generamos espacios de relacionamiento y desarrollo que permitan una operación eficiente en cumplimiento con las disposiciones legales inherentes a la relación comercial.

ESCENARIOS DE RELACIONAMIENTO: Comunicación directa con el área contratante de los servicios.

Nuestros principales proveedores son entidades de consultorías, fundaciones, asociaciones, la academia y empresas de tecnología que facilitan nuestra gestión. Esta gestión se logra con 227 proveedores de nuestra cadena de valor, en su gran mayoría del territorio nacional.



SOCIEDAD Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

A CARGO DE: Dirección Ejecutiva y Comunicaciones OBJETIVO: Resaltar nuestro compromiso social y el de las empresas que nos conforman para aumentar la confianza de las comunidades y generar progreso social.

ESCENARIOS DE RELACIONAMIENTO: Redes sociales, sitio web, informes de gestión, boletines de prensa y eventos.

Desarrollamos 137 eventos en 2023, y llegamos a 26.454 seguidores en nuestras redes sociales.



AUTORIDAD

A CARGO DE: Dirección Ejecutiva y Coordinación de Gestión del Conocimiento

OBJETIVO: Transferir los resultados del estudio con autoridades de niveles locales, regionales y nacional para que se desarrollen estrategias que contribuyan a la reducción de pobreza energética.

ESCENARIOS DE RELACIONAMIENTO: Informe del IMPE 2023, mesas de trabajo y comunicación directa.

El IMPE complementa con la perspectiva energética a las metodologías oficiales de medición de pobreza como el Índice de Pobreza Multidimensional y de Pobreza Monetaria nacionales. 18,5% de las personas en Colombia se encuentra en situación de pobreza energética.

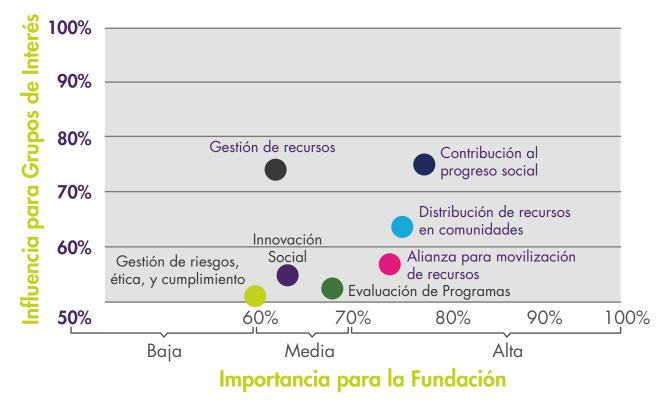


5.5 Materialidad

La transparencia y la rendición de cuentas ante nuestros grupos de interés sobre los impactos económicos, ambientales y sociales que generamos debe ser constante y coherente. Por eso, este tercer Informe de Gestión nos permite evidenciar nuestros avances en la gestión sostenible de nuestra labor. Este informe siguió la materialidad que se determinó el año anterior, lo cual

implicó un análisis detallado de las opiniones y expectativas de nuestros grupos de interés en relación con nuestras prioridades estratégicas.

De esta manera, hemos identificado 7 asuntos de sostenibilidad que son prioritarios para gestionar y reportar, así:



Para obtener más información sobre nuestra materialidad, consulta el Informe 2022.



En alineación con nuestra materialidad, encontrarás los Objetivos de Desarrollo Sostenible a los que impactamos de manera directa o indirecta, a continuación:

Asunto material

Contribución al progreso social



ODS 2 Hambre Cero Apoyamos la productividad agrícola y los ingresos de los pequeños productores de alimentos, especialmente mujeres, pueblos indígenas, agricultores familiares y pescadores, fomentando un acceso seguro y equitativo a la tierra, a otros recursos de producción e insumos, conocimientos, servicios financieros, mercados y oportunidades de desarrollo.



ODS 4Educación de Calidad

Incrementamos el número de jóvenes que poseen las competencias necesarias, especialmente técnicas y profesionales, para acceder al empleo, al trabajo digno y al emprendimiento.



Trabajo Decente y
Crecimiento Económico

Apoyamos las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo dignos, el emprendimiento, la creatividad y la innovación. Fomentamos la formalización y el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas.



ODS 15 Vida de Ecosistemas Terrestres Promovemos la implementación de la gestión sostenible de los servicios ecosistémicos de los bosques, con el objetivo de detener la deforestación, recuperar los bosques degradados y fomentar la reforestación.

Asunto material

Gestión de recursos



ODS 16 Paz, Justicia e Instituciones Sólidas Rendimos cuentas a nuestros grupos de interés de forma eficiente y transparente. Además, contamos con procesos y políticas sólidas para prevenir la corrupción y fomentar nuestros principios éticos entre colaboradores y ámbito de influencia.

Asunto material

Distribución de recursos en comunidades



ODS 10 Reducción de las Desigualdades Nuestros proyectos promueven la inclusión social y económica las personas más vulnerables. Enfatizamos en personas pobres, mujeres, jóvenes, indígenas, grupos étnicos como los afrodescendientes y caribeños.

Asunto material

Innovación social evaluación de programas sociales gestión de riesgos, etica y cumplimiento



ODS 17 Alianzas para lograr los Objetivos

Toda nuestra gestión operativa fomenta y promueve de manera transversal la formación de alianzas eficaces en los ámbitos público, público-privado y de la sociedad civil. Aprovechamos nuestra experiencia en la construcción de alianzas para obtener y distribuir recursos entre las comunidades más vulnerables.

Índice multidimensional de pobreza energética (IMPE)



ODS 1 Fin de la Pobreza Para poner fin a la pobreza es necesario identificarla en todas sus dimensiones. El IMPE es una herramienta valiosa que permite reconocer el impacto que la energía, su acceso y calidad, tienen en el desarrollo y progreso de las personas. Incluiremos esta medición en nuestra gestión y toma de decisiones para contribuir a que millones de colombianos salgan de esta condición.



Sobre este informe



Este reporte es el principal medio para rendir cuentas a nuestros grupos de interés y detalla las acciones, resultados, y retos de la Fundación Promigas en Colombia del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023.

Para su elaboración, también se consideraron los indicadores del anexo sectorial para Organizaciones No Gubernamentales de GRI. Además, se presentan los impactos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La periodicidad de elaboración de los Informes de Gestión y reportes financieros es anual; el anterior fue publicado en abril de 2023. La recopilación de los datos presentados en este Informe estuvo a cargo del equipo de la Fundación y contó con la colaboración de Co-Crear Consultoría Integral. La revisión y verificación del informe fue interna y estuvo a cargo la Vicepresidencia Legal y de Sostenibilidad; la aprobación final la otorgó el Consejo Directivo de la Fundación en la sesión ordinario del mes de abril. Por favor, para cualquier consulta referente a este reporte, escriba al siguiente correo electrónico: info@fundacionpromigas.org.co.



| Declaración de uso: | para el periodo comprendido entre 1 de enero y 31 de diciembre de 2023. | | | | |
|--|---|--|--|--|--|
| GRI 1 usado: | GRI 1: Fundamentos 2021 | | | | |
| Estándares Sectoriales GRI aplicables: | GRI 4: Sector ONG 2014 | | | | |

6.1 Índice de contenido GRI

| Indicador | Descripción | Sección /URL / respuesta directa | Página | Omisión |
|------------|--|---|--------|---------|
| GRI 2: Con | tenidos Generales 2021 | | | |
| 2-1 | Detalles organizacionales | Nuestra Huella Social | 5 | |
| 2-2 | Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad | Sobre este informe | 31 | |
| 2-3 | Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto | Sobre este informe | 31 | |
| 2-4 | Actualización de la información | No se hizo ninguna actualización relevante | | |
| 2-5 | Verificación externa | Sobre este informe | 31 | |
| 2-6 | Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales | Gestión y distribución de recursos | 24 | |
| 2-7 | Empleados | Nuestra gente | 10 | |
| 2-8 | Trabajadores que no son empleados | Nuestra gente | 10 | |
| 2-9 | Estructura de gobernanza y composición | Gobierno | 7 | |
| 2-10 | Designación y selección del máximo órgano de gobierno | Gobierno | 7 y 8 | |
| 2-11 | Presidente del máximo órgano de gobierno | Gobierno | 7 y 8 | |
| 2-12 | Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos | Gobierno | 7 y 8 | |
| 2-13 | Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos | Gobierno | 7 y 8 | |
| 2-14 | Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad | Gobierno | 7 y 8 | |
| 2-15 | Conflictos de interés | Gestión del riesgo, ética y cumplimiento | 9 | |
| 2-16 | Comunicación de inquietudes críticas | Gestión del riesgo, ética y cumplimiento | 9 | |
| 2-17 | Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno | Gobierno | 7 y 8 | |
| 2-18 | Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno | Gobierno | 7 y 8 | |
| 2-19 | Políticas de remuneración | Gobierno | 7 y 8 | |
| 2-20 | Proceso para determinar la remuneración | Gobierno | 7 y 8 | |
| 2-21 | Ratio de compensación total anual | Nuestra gente | 10 | |

Informe de Gestión 2023 Sobre este informe

| 2-22 | Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible | Carta del Presidente del Consejo Directivo y la Directora Ejecutiva de la Fundación Promigas | 3 | | |
|------------------------------|--|---|-----------|--|--|
| 2-23 | Compromisos y políticas | Nuestra Huella Social | 5, 9 y 23 | | |
| 2-24 | Incorporación de los compromisos y políticas | Gestión del riesgo, ética y cumplimiento | 9 | | |
| 2-25 | Procesos para remediar los impactos negativos | Gestión del riesgo, ética y cumplimiento | 9 | | |
| 2-26 | Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes | Gestión del riesgo, ética y cumplimiento | 9 | | |
| 2-27 | Cumplimiento de la legislación y las normativas | Gestión del riesgo, ética y cumplimiento | 9 | | |
| 2-28 | Afiliación a asociaciones | Asociación de Fundaciones Empresariales (Afe) | | | |
| 2-29 | Enfoque para la participación de los grupos de interés | Grupos de interés | 26 | | |
| 2-30 | Convenios de negociación colectiva | Nuestra gente | 10 | | |
| GRI 3: Temas Materiales 2021 | | | | | |
| 3-1 | Proceso de determinación de los temas materiales | Materialidad | 28 | | |
| 3-2 | Lista de temas materiales | Materialidad | 28 | | |
| | | | | | |

Temas Materiales

| Terrids Maleriales | | | | | |
|--|---|---|------------|-------------------------|---------|
| Estándar GRI | Contenidos | Sección /URL / respuesta directa | Página | Relación Externa ODS | Omisión |
| | Distribución d | e recursos en comur | nidades | | |
| Aspecto específico de Sector ONG: Asignación de Recursos | | | | | |
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | Gestión y distribución de los recursos | 23 | | |
| NGO7 | Asignación de Recursos | Gestión y distribución de los recursos | 23 | | |
| | Ge | stión de recursos | | | |
| | Aspecto específico de Sec | tor ONG: Recaudaci | ón Ética c | le Fondos | |
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | Gestión y distribución de los recursos | 23 | | |
| NGO8 | Fuentes de financiamiento por categoría y cinco mayores donadores y valor monetario de su contribución | Gestión y distribución de los recursos | 23 | | |
| 205-2 | Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción | Gestión del riesgo, ética y cumplimiento | 23 | | |

Informe de Gestión 2023 Sobre este informe

Evaluación de programas

| Evaluación de programas | | | | | | |
|---|---|---|---------|--|--|--|
| Aspecto específico de Sector ONG: Monitoreo, Evaluación y Aprendizaje | | | | | | |
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | Evaluación de programas | 25 | | | |
| NGO3 | Sistema para el monitoreo de programa, evaluación y aprendizaje (incluyendo la medición de la efectividad de programas e impacto), cambios resultantes a programas cómo son comunicados los mismo | Evaluación de programas | 25 | | | |
| Aspecto e | específico de Sector ONG: Co | ordinación | | | | |
| NGO1 | Procesos para la participación de grupos de partes interesadas afectadas en el diseño, implementación, monitoreo y evaluación de políticas y programas | Evaluación de programas | 25 | | | |
| | Alianzas para | ı movilización de re | ecursos | | | |
| Aspecto e | específico de Sector ONG: Co | ordinación | | | | |
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | Alianzas para la movilización de recursos | 24 | | | |
| NGO6 | Procesos para tomar en cuenta y coordinar con las actividades de otros actores | Alianzas para la movilización de recursos | 24 | | | |
| | Contribuci | ión al progreso soci | ial | | | |
| GRI 413: | Comunidades locales 2016 | | | | | |
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | Inversión Social | 12-21 | | | |
| 413-1 | Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo. | Inversión Social | 12-21 | | | |
| | Innovación e inversión social | | | | | |
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | IMPE | 21 y 22 | | | |
| | Gestión de riesgos, ética y cumplimiento | | | | | |
| 3-3 | Gestión de los temas materiales | Gestión del riesgo, ética y cumplimiento | 9 | | | |

www.fundacionpromigas.org.co

fundacionpromigas

gas.org.co

fundacionpromigas

